



CATALUNYA.-El farmacéutico Juan Carlos Serra, nuevo presidente del Club de Marketing de Barcelona

BARCELONA, 29 May. (EUROPA PRESS) -

El farmacéutico Juan Carlos Serra ha sido elegido nuevo presidente del Club de Marketing para los próximos cuatro años en sustitución de Francesc Joan, según informó hoy la entidad.

Serra, licenciado en Farmacia, forma parte de la Junta Directiva del Club desde 1995, es socio desde hace 10 años y presidente ejecutivo del BIMM. Actualmente es profesor de marketing farmacéutico en la escuela de negocios EADA, en la Universitat Pompeu Fabra y en el Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.

El nuevo presidente ha desarrollado su carrera profesional en diversas empresas del sector farmacéutico como Zambon, donde ocupó el puesto de product manager internacional y fue responsable de imagen y comunicación, y coordinador de marketing durante los 11 años que estuvo en la compañía.

El objetivo de Serra para los próximos años es "doblar el número de socios del club apoyándonos en la celebración de eventos emblemáticos, los servicios para los socios y la creación de la fundación del Club de Marketing de Barcelona".