

✓ **Conferencia.** Dentro del *Estadística*
Any del Disseny 2003, el Club
de Màrqueting de Barcelona organiza el *Bar-*
celona International Marketing & Design
(BIM&D). El BIM&D es un ciclo de cinco
mesas redondas que versarán sobre el éxi-
to y el fracaso del binomio diseño y márke-
ting. El título de la segunda conferencia es
¿Por qué han desaparecido de los lineales
muchos, basados en un plan de márketing,
que incluso han sido premiados por su di-
seño? Los ponentes son Jordi Arnau, BD
Ediciones de Diseño; Jorge Pensi, diseña-
dor; y Ferran Amat, Vinçon. A
las 19.30 horas en el Auditorio
Club de Màrqueting (Consell de
Cent, 366). Más información
en el número de teléfono 93
488 01 28.

Queda

Carl