

■ **Juan Carlos Serra**

*President del Club de Marketing de Barcelona*

Serra és llicenciat en farmàcia i president executiu del BIMM, a més de ser professor de Màrqueting i Comunicació en diverses escoles de negocis. Des de fa deu anys és soci del Club de Marketing. Juan Carlos Serra és al capdavant de la nova junta directiva,

que es farà càrrec de l'entitat els pròxims quatre anys.