

MERCADOTECNIA - CUMBRE

Unas 2.000 personas participarán en cumbre europea mercadotecnia

Jueves, 18 de Diciembre de 2003, 11h29

Fuente: EFE

Barcelona, 18 dic (EFECOM).- Más de 2.000 personas participarán en el Barcelona International Marketing de Barcelona (BIMM) que se celebrará entre los días 17 y 19 de marzo del próximo año y debatirá la importancia de la mercadotecnia en la gestión empresarial.

El congreso, promovido por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que expondrán su visión y experiencia sobre el tema, plenarias europeas que tratarán el papel de la cultura en la construcción de marcas o las estrategias ante la ampliación de la UE.

Además, se desarrollarán sesiones sectoriales paralelas en las que se abordarán cuestiones de ámbito empresarial como turismo, banca, servicios empresariales, distribución, medios de comunicación o industria.

El congreso cuenta con el aval de más de 40 instituciones que colaboran en el evento, entre las que se encuentran diferentes administraciones, escuelas, entidades de investigación, colegios profesionales y Cámaras de Comercio. EFECOM AO/pli/br

Invertia esta en: [Argentina](#) -[Brasil](#) -[Chile](#) -[España](#) -[México](#) -[Perú](#) -[USA](#) -[Venezuela](#)

Nota: Todas las cotizaciones se muestran con al menos 20 minutos de retraso.

© Copyright 2003, Terra Networks, S.A.

[Aviso Legal](#) / [Protección de datos](#)