



Acceso a Internet

- ADSL 256 Router *
- ADSL Home 24h *
- ADSL Empresa
- SuperADSL
- Tarifa Plana 24h. *
- Tarifa Plana
- Jazzfree

Menú

- Desconectar
- A Domicilio **N**
- Callejeros/Mapas
- Casas
- Chats
- Cine / DVD
- Contactos **N**
- Correo Web
- Deportes
- Dibujos Animados
- Empleo **N**
- Empresas **N**
- Finanzas
- Foros
- Gay
- Guía del ocio
- Horóscopo
- Imagen & Sonido
- Informática
- Juegos
- Logos y melodías
- Móviles/Palm
- Modelos
- Motor
- Mujer
- Música / CDs
- Pg Amarillas/Blancas
- Páginas personales
- Postales
- Restaurantes
- Salud y Nutrición
- Televisión
- Tiempo, El
- Traductor/Encicloped
- Viajes
- Ver Más ...



- Portada
- Última hora
- Mundo
- España
- Local
- Sociedad
- Cultura
- Deportes
- Finanzas
- Insólito
- Gente
- Galería de Fotos
- El Tiempo
- Televisión
- Sorteos
- Tráfico
- Efemérides
- Tira cómica

PUBLICIDAD

¿cines?

COMPRAS



Grupo Puig facturó un 1,8 por ciento más ultima una 'joint venture' con la italiana

Puig Beauty & Fashion Group, la compañía de moda, cosm en España, propiedad de la familia Puig, cerró el ejercicio ventas de 928 millones de euros, lo que supone un incren ciento respecto al anterior, según informó hoy el presider Javier Cano.

EUROPA PRESS Publicado: 08/05/2003

Cano, que participó en unas jornadas sobre marketing organizadas por la escuela de negocios IESE, atribuyó el moderado crecimiento del año pasado a "un problema con el cambio de dólar" y al proceso de unificación de divisiones que ha llevado a cabo el grupo Puig este año para rejuvenes su catálogo y que ha supuesto la eliminación de más de una veintena de "antiguas marcas".

Pese a los resultados de 2002, el presidente de la compañía explicó que el objetivo del Grupo Puig es alcanzar un total de 1.500 millones de euros de facturación en 2006. No obstante, Cano reconoció que las expectativas para 2003 también son moderadas, ya que la crisis turística puede afectar a las ventas de "duty free", que representan el 8 por ciento del negocio de la empresa.

La multinacional, que emplea a 4.714 trabajadores y tiene presencia en 152 países, es propietaria, entre otras, de las marcas Carolina Herrera, Nina Ricci y Paco Rabanne. Entre el año pasado y éste, habrá invertido más de 100 millones de euros para construir en Alcalá de Henares (Madrid) la mayor fábrica de jabones y geles de España y para el lanzamiento de nuevos productos.

ULTIMA UNA "JOINT VENTURE" CON PRADA.

La empresa ultima la firma de un acuerdo definitivo con la firma de moda italiana Prada para crear una "joint venture" al 50 por ciento de perfumería y cosmética con la que espera alcanza una facturación 200 millones de euros en un plazo de tres años, según explicó Cano, que no quiso detallar la información financiera de la operación.

Otro proyecto de Puig para este año es reactivar la marca Nina Ricci, cuyas inversiones se habían sido congeladas, con un presupuesto de 2,4 millones de euros destinados al lanzamiento de nuevos productos. Además, la empresa ha firmado un

09,
EEL
PAL
Bus
viej
par
09,
IRA/
EEL
de
ant
08,
EEL
EXI
La
est:
dej

acuerdo con los diseñadores japoneses "Comme de Garçon" para crear una nueva fragancia.

El 45 por ciento de las ventas de Puig corresponden a la división de Fragrances & Personal Care, el 50 por ciento a Prestige Beauty Brands y el 5 por ciento a Moda. La firma dispone de 40 compañías en 25 países y de 10 centros de producción.

 imprimir noticia

 enviar a un amigo



[Ayuda](#) | [Sugerencias](#) | [Todo Ya.com](#) | [Colabora](#) | [Publicidad](#) | [¿Quiénes Somos?](#) | [Red_Ya](#) [Condiciones de Uso](#) | [Política de privacidad](#)

© Copyright Ya.com Internet Factory