

## El grupo Puig incrementa la facturación un 2%

Puig Beauty & Fashion Group, la compañía de moda, cosmética y belleza líder en España, propiedad de la familia Puig, cerró el 2002 con unas ventas de 928 millones de euros, un 1,8% más que en el 2001, informó su presidente, Javier Cano, en unas jornadas del IESE. Cano dijo que el resultado se debe a "un problema con el cambio del dólar" y a la unificación de divisiones de Puig para rejuvenecer el catálogo, que ha supuesto eliminar más de veinte marcas. - Europa Press