

## Catalunya

# CATALUNYA.-Grupo Puig facturó 928 millones en 2002, ciento más, y ultima una "joint venture" con la italiana Prada

BARCELONA, 8 May. (EUROPA RPRESS)

Puig Beauty & Fashion Group, la compañía de moda, cosmética y belleza líder en España, propiedad de Puig, cerró el ejercicio de 2002 con unas ventas de 928 millones de euros, lo que supone un incremento del 100 por ciento respecto al anterior, según informó hoy el presidente de la compañía, Javier Cano.

Cano, que participó en unas jornadas sobre marketing organizadas por la escuela de negocios IESE, explicó el moderado crecimiento del año pasado a "un problema con el cambio de dólar" y al proceso de unificación de marcas que ha llevado a cabo el grupo Puig este año para rejuvenecer su catálogo y que ha supuesto la eliminación de una veintena de "antiguas marcas".

Pese a los resultados de 2002, el presidente de la compañía explicó que el objetivo del Grupo Puig es alcanzar unos 1.500 millones de euros de facturación en 2006. No obstante, Cano reconoció que las expectativas son moderadas, ya que la crisis turística puede afectar a las ventas de "duty free", que representan el 30 por ciento del negocio de la empresa.

La multinacional, que emplea a 4.714 trabajadores y tiene presencia en 152 países, es propietaria de las marcas Carolina Herrera, Nina Ricci y Paco Rabanne. Entre el año pasado y éste, habrá invertido más de 100 millones de euros para construir en Alcalá de Henares (Madrid) la mayor fábrica de jabones y geles de España y el lanzamiento de nuevos productos.

### ULTIMA UNA "JOINT VENTURE" CON PRADA.

La empresa ultima la firma de un acuerdo definitivo con la firma de moda italiana Prada para crear una "joint venture" del 50 por ciento de perfumería y cosmética con la que espera alcanzar una facturación de 200 millones de euros en tres años, según explicó Cano, que no quiso detallar la información financiera de la operación.

Otro proyecto de Puig para este año es reactivar la marca Nina Ricci, cuyas inversiones se habían incluido en un presupuesto de 2,4 millones de euros destinados al lanzamiento de nuevos productos. Además, la empresa ha firmado un acuerdo con los diseñadores japoneses "Comme de Garçon" para crear una nueva fragancia.

El 45 por ciento de las ventas de Puig corresponden a la división de Fragrances & Personal Care, el 50 por ciento a Prestige Beauty Brands y el 5 por ciento a Moda. La firma dispone de 40 compañías en 25 países y una producción de 1.500 millones de euros.



Imprimir