

## Un farmacéutico, nuevo presidente del Club de Marketing de Barcelona

**Juan Carlos Serra**, ha sido elegido nuevo presidente del Club de Marketing de Barcelona, la candidatura ganadora y ratificada por la Asamblea de la Entidad, sustituye a la Junta directiva saliente encabezada por **Francesc Joan**.

El nuevo presidente, es licenciado en Farmacia y ha desarrollado su carrera profesional en diversas empresas del sector farmacéutico como Zambon y también profesor de Marketing Farmacéutico en EADA, de la Universidad Pompeu Fabra. En la actualidad es profesor de marketing y comunicación en diversas Escuelas de Negocio y socio directivo de varias empresas.