



Viernes,



Busca



[Home](#) > [Noticias](#) > [Juan Carlos Serra,...](#)

[Noticias](#)

[Gente](#)

[Bolsa de trabajo](#)

[Derecho](#)

[Laboratorios](#)

[Proveedores](#)

[Lanzamientos](#)

[Cursos, Ferias...](#)

[Artículos](#)

[Estadísticas](#)

[La Galería](#)

[Publicaciones](#)

[Suscríbete](#)

[SEPROMARK](#)

[Asociaciones](#)

[Publicidad](#)

Grupos de noticias

[← TODAS](#) [↗ Digestivo y Metabolismo](#) [↗ Sangre y Hematología](#) [↗ Cardiovascular](#) [↗ Derma](#)
[↗ Económicas y Empresas](#) [↗ Genito urinario](#) [↗ Hormonas no sexuales](#) [↗ Antiinfecciosos](#) [↗](#)
[↗ Osteomuscular](#) [↗ Sistema nervioso](#) [↗ Respiratorio](#) [↗ Órganos de los sentidos](#) [↗ Varios y M](#)

Más de...

[↗ Económicas y Empresas](#)



[Versión para imp](#)

Juan Carlos Serra, nuevo presidente del C de Marketing de Barcelona

6 Jun. 2003 - Juan Carlos Serra ha sido elegido nuevo presidente para los próximos 4 años del Club de Marketing. La candidatura ratificada ganadora por la Asamblea de la entidad y encabezada por Serra sustituye a la junta directiva saliente encabezada por Francesc Joan.

La nueva Junta sigue una línea continuista con la anterior dirección, ya que varios miembros repiten cargos. El nuevo presidente, Juan Carlos Serra, que es licenciado en Farmacia, forma parte de la Junta Directiva del Club de Marketing desde 1995, es socio desde hace 10 años y es Presidente Ejecutivo del BIMM. Juan Carlos Serra es, en la actualidad, profesor de marketing y comunicación en diversas Escuelas de Negocio y es Socio Director de varias empresas.

Serra ha desarrollado su carrera profesional en diversas empresas del sector farmacéutico como Zambon, empresa en la que desempeñó los cargos de Product Manager Internacional, Responsable de Imagen y Comunicación y coordinador de Marketing, en los 11 años que estuvo en la compañía (1989-2000). Tras su experiencia en laboratorios, Serra fundó HiperSalud, Atril Elements Comunicación y Habilitas. Además, el nuevo presidente

del Club de Marketing es también Profesor de Marketing Farmacéutico en EADA, de la Universidad Pompeu Fabra y del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona.

“El principal objetivo de la nueva Junta es conseguir doblar el número de socios durante los próximos 4 años, apoyándonos en los tres pilares del plan director del Club: la celebración de eventos emblemáticos, los servicios para los socios y la creación de la fundación del Club de Marketing de Barcelona”, explica Juan Carlos Serra de los retos futuros de la institución.

La Junta directiva estará integrada por profesionales tanto del mundo empresarial, académico como institucional. Algunos integrantes de la nueva Junta son: Joan Romeu de Danone, Ramón Prats de Nestlé, Víctor Jérez de Winterthur, Manel Vila del Olmo de Vila del Olmo y Asociados, Lluís Renart, del IESE; Jordi Montaña, de Esade y Antoni Vives, de la Generalitat de Catalunya.

Club de Marketing de Barcelona

El Club de Marketing de Barcelona, fundado en 1959, es una asociación sin ánimo de lucro en la que coinciden profesionales empresariales y académicos interesados en el conocimiento y la práctica del marketing. La institución está formada por un millar de socios pertenecientes a las empresas más importantes de Barcelona y Cataluña, además de profesionales de servicios de marketing y de servicios dirigidos. También existen 81 empresas que ejercen como Consejo Corporativo y Escuelas de Negocios y Universidades que forman el Consejo Académico.

La entidad se estructura en 21 comités divididos en tres tipos: orgánicos, técnicos y sectoriales. Los primeros son los encargados de organizar las actividades básicas del Club (Documentación y Comunicación, Conferencias, Top-Ten-Líderes de Marketing, Orientación al Postgrado y Congreso BIMM, Proyección externa del Club...). Los comités técnicos llevan a cabo las tareas específicas de marketing, tales como la Comunicación y Relaciones Públicas, Publicidad, etc. En último lugar, están los comités sectoriales, que son los que se agrupan en función de un sector de actividad o examinan las problemáticas de marketing sectorialmente.

Quiero enviar esta noticia

Enviar a:

Comentario:

© Publicaciones y Medios Telemáticos S.L.

HOY: 6601 páginas consultadas, 1450 visitas y 23 person

**AYER: 8360 páginas consultadas, 2801 visitas y una med
personas online.**

Temas generales: pmfarma@pmfarma.com | Temas referentes a la web: pmfarma@pmfarma.com
Material de prensa y noticias: prensa@pmfarma.com | Tel.: +34 933 498 83
España)