



## **CATALUNYA.-El Club de Marketing de Barcelona, nuevo miembro de la junta directiva de la CEDE**

BARCELONA, 4 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Club de Marketing de Barcelona ha entrado a formar parte de la junta directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), fundada por la Asociación Española de Directivos (AED) y por la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF).

La CEDE tiene por objetivos agrupar a distintas asociaciones de directivos para dotarlas de una representación en consonancia con la relevante función que desempeñan en el ámbito socioeconómico, estimular sus actividades y coordinar acciones en beneficio de las entidades confederadas y de todos sus socios individuales, según informaron fuentes de la entidad catalana.

El presidente del Club de Marketing y ahora uno de los vocales de la CEDE, Juan Carlos Serra, consideró que "pertenecer a una entidad como la CEDE es muy importante para el Club, ya que nos permite estar en contacto con destacados miembros del mundo empresarial con los que podemos intercambiar experiencias de cara a destacar la importancia del marketing como la esencia de la gestión empresarial".