

En línea

CLUB DE MARKETING

El farmacéutico Juan Carlos Serra, nuevo presidente

El farmacéutico Juan Carlos Serra ha sido elegido nuevo presidente del Club de Marketing para los próximos cuatro años en sustitución de Francesc Joan, según informó la entidad. Licenciado en Farmacia, Serra forma parte de la junta directiva del club desde 1995, es socio desde hace 10 años y presidente ejecutivo del BIMM. Actualmente es profesor de marketing farmacéutico en la escuela de negocios EADA, en la Universitat Pompeu Fabra y en el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.