

Juan Carlos Serra, nuevo presidente del Club de Marketing de Barcelona

La asamblea general del Club de Marketing de Barcelona ha ratificado la nueva junta directiva que se hace cargo de la entidad durante los próximos cuatro años. La candidatura ganadora está encabezada por Juan Carlos Serra y sigue una línea continuista, con repetición de varios miembros.

El nuevo presidente es licenciado en Farmacia, forma parte de la junta directiva desde el año 1995 y figura como profesor de marketing y comunicación en diversas escuelas de negocio. Algunos integrantes de la nueva junta son Joan Romeu (de Danone), Ramón Prats (Nestlé), Víctor Jerez (Wintert-hur), Manel Vila del Olmo (Vila del Olmo y Asociados), Lluís Renart (Iese), Jordi Montaña (Esade) y Antoni Vives (Gene-

ralitat de Catalunya).

La anterior junta directiva, presidida por Francesc Joan alcanzó, entre otros logros, triplicar el número de socios individuales de 300 a un millar, formar un consejo corporativo compuesto por 81 empresas, crear un consejo académico, organizar una media de cincuenta actos al año y lograr que se celebrara en Barcelona el International Marketing Meeting en 2002. Francesc Joan

dirigirá la futura Fundación del Club de Marketing.

Por cierto, es que ya se ha anunciado para el año 2004 la segunda edición del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), promovida por el Club de Marketing y por Fira de Barcelona y respaldada por 41 instituciones. Tendrá lugar del 17 al 19 de marzo de 2004 y tiene previsto contar con la asistencia de más de 3.000 participantes de una veintena de países.

El Club de Marketing de Barcelona es una asociación sin ánimo de lucro fundada el año 1959, en la cual coinciden profesionales empresariales y académicos interesados en el conocimiento y práctica del marketing. Pertenece a la European Marketing Confederation y a la American Marketing Association.