

# Catalunya

MIÉRCOLES 21 de marzo de 2007

BOLSA DE BARCELONA

BCN Global-100 1.137,75 +6,54 +0,58%

BCN Mid-50 41.051,77 +236,72 +0,58%

## El fondo de capital riesgo de Industria entrará en Debaeque

Neotec escoge a la gestora para realizar su primera operación en el mercado catalán

Neotec Capital Riesgo, el fondo de fondos promovido por el CDTI -organismo del Ministerio de Industria-, última su primera operación en Catalunya. Junto con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), Neotec entrará en Debaeque II, el segundo fondo de capital riesgo de la gestora barcelonesa Debaeque Venture Capital, que de esta forma ha completado su tramo institucional. Neotec y el FEI aportarán cinco millones de euros a Debaeque II, que participa en las empresas tecnológicas My Strands, NTR y LemonQuest.

Pág. 3



Patrick Raibaut y Marc Ferrero son los socios de la gestora barcelonesa de capital riesgo Debaeque.

## Salas invertirá 160 millones hasta 2010 en la compra de suelo

Salas Serveis Immobiliaris no se define como una promotora tradicional. La compañía es una empresa de servicios que desde 1992 explota el modelo de negocio de las cooperativas de propietarios en el sector inmobiliario. La compañía, liderada por Pere Esteve Sala y con sede en Sabadell (Vallès Occidental), tiene previsto invertir 160 millones de euros hasta 2010 para adquirir terrenos para desarrollar viviendas. Las cooperativas de propietarios están muy extendidas en los países anglosajones y nórdicos y consisten en la unión de un grupo de per-



Pere Esteve Sala.

sonas para promover sus viviendas, de manera que se eliminan los márgenes de los promotores tradicionales. Salas promueve las viviendas para estas comunidades.

Pág. 4

## Phelps asistirá a la reunión del Círculo de Economía

El premio Nobel de Economía en 2006, Edmund Phelps, asistirá a la próxima reunión anual del Círculo de Economía, que se celebrará en Sitges (Garraf) los días 31 de mayo y 1 y 2 de junio. También han confirmado su participa-

ción el consejero delegado de Morgan Stanley, Stephen Roach; el ex presidente de México, Ernesto Zedillo; el ex canciller alemán, Gerhard Schröder, y el comisario europeo Joaquín Almunia.

Pág. 6

## Gas Natural conecta su central de Plana del Vent

Pág. 3



## Las estrategias de marketing del lujo

El Club de Marketing de Barcelona organizó ayer una jornada sobre productos de lujo en la que participaron varios representantes de marcas de prestigio. Las directoras de marketing de Carolina Herrera, Valérie Schaak (izquierda); Tous, Elena Teindas (derecha); y Christian Dior, Mercedes Pizarro, explicaron las estrategias de internacionalización de sus marcas. Carolina Herrera utiliza la imagen de su fundadora y de la hija de ésta como herramientas publicitarias, Tous avanza poco a poco y busca fortalecerse en Europa y Dior basa su estrategia en mantener vivos los valores del fundador. Pág. 8

### Más noticias

■ El juez ordena el sobreesimiento provisional del caso de Terres Cavades por falta de pruebas

Pág. 4

■ Huguet afirma que no confía demasiado en el éxito de los planes del Govern para facilitar la agilidad administrativa

Pág. 6

## La falta de presupuesto dificulta la permanencia en Primera del Nàstic

Dos grupos de accionistas se disputan la presidencia del club

El pasado domingo, el Nàstic plantó cara al Real Madrid, pero no pudo evitar la derrota. El club tarraconense no consigue regularizar sus resultados deportivos y, a la situación en el césped, se suma la institucional. El Nàstic

El equipo tarraconense no consigue resultados deportivos regulares

se encuentra ahora en pleno periodo electoral para elegir un nuevo presidente. La falta de presupuesto y de un proyecto deportivo ambicioso dificulta la permanencia del equipo en Primera División. Pág. 5



El Nàstic no pudo evitar la derrota contra el Real Madrid el domingo.