

Creación de la Asociación de Profesionales de Marketing

El Club de Marketing de Barcelona, creado en 1959, ha decidido cambiar su denominación social por la de Asociación de Profesionales de Marketing (AP Marketing), y pasa así a representar a la totalidad de profesionales de esta disciplina en España. La nueva junta directiva, encabezada por Joan Romeo Sendrós, dirigirá la asociación durante los próximos cuatro años.