

Nace la Asociación de Profesionales de Marketing

El Club de Marketing de Barcelona, constituido en 1959, ha decidido por unanimidad el cambio de sus estatutos y denominación social. A partir de ahora, la rebautizada como Asociación de Profesionales de Marketing (AP Marketing) estará abierta a los profesionales de esta disciplina en sus diversas especialidades de toda España e impulsará la Fundación Barcelona European Marketing Institut (BEMI), que velará por el desarrollo de actividades de formación de los directivos del marketing, y que está previsto inicie su andadura este otoño.

La AP Marketing aglutina al colectivo relacionado con este sector que hasta ahora pertenecía al Club de Marketing de Barcelona. En la actualidad, forman parte de la entidad 1.500 socios individuales, 400 empresas, 80 socios corporativos y una veintena de escuelas de negocios y universidades.

En su última asamblea general, la asociación ha ratificado a la nueva junta directiva, que se hará cargo de la entidad durante los próximos cuatro años. Encabezada por **Joan Romeu**, que sucede en el cargo a **Joan Carles Serra**, la junta estará integrada por una veintena de profesionales del mundo académico, institucional y empresarial. En palabras de Joan Romeu, los objetivos prioritarios de la nueva junta serán *"llegar a más profesionales del marketing a nivel nacional, conseguir un networking de contactos y especialistas en la materia y continuar ofreciendo actos de calidad a los socios del club"*.