



Home

Escribenos

Suscríbete

¿dejarías morir de hambre a un niño que conoces?



Samuel
4 años, Mali

World Vision

ahora que ya le conoces ¿no le vas a ayudar?

Jueves 20 de Julio de 2006

BUSCAR

En Internet

En Capital

Actualidad | Protagonistas y negocios | Estrategias | Dossier | Muy profesional | Su negocio | Muy personal | Entrevistas | Tecnología



NOTICIA

Gran éxito de participación en la Cuarta Semana del Marketing y la Publicidad

■ El Club de Marketing de Barcelona ha colaborado en las jornadas sobre Publicidad y Marketing del 10 al 14 de Julio de 2006 organizadas por la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).

20/07/2006 11:14:05

Votar Opinari Enviar Imprimir



Revista Capital/MADRID.- El Club de Marketing de Barcelona ha colaborado con el Instituto de Formación Continua de la Universidad Pompeu Fabra en la 4ª edición de la "Semana del marketing y la Publicidad 2006" que se ha celebrado entre el 10 y el 14 de julio. En esta edición se han sobrepasado las previsiones de asistentes con más de 100 inscritos a las jornadas.

En las jornadas han participado 20 empresas líderes agrupadas por sectores de actividad o tipos de marketing. Algunas de ellas han sido Nestlé, Danone, Freixenet, Tous, Montblanc y Fundación Gran Teatro del Liceu que han explicado cómo han conseguido algunos de los éxitos de su negocio a través de diferentes estrategias de marketing. Durante los cuatro años de andadura de la "Semana del Marketing y la Publicidad", han participado más de 110 empresas líderes con un total de 500 participantes, todos ellos grandes profesionales, lo que consolida el proyecto.

Se destaca como novedad de esta edición, la proyección durante las pausas de una selección de anuncios de publicidad finalistas y premiados en diversos certámenes como el Festival de Cannes, Festival Publicitario Iberoamericano "El Sol", el Festival Internacional "Drac Novell" y los Premios Laus.

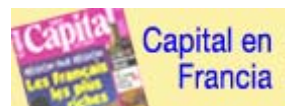
Otra novedad de esta edición ha sido el poder disponer de dos partners tecnológicos. Uno de ellos ha sido Futurlink que ha cedido su tecnología al servicio de la difusión de la "Semana" haciendo que, vía Bluetooth, se pudiese descargar un spot al móvil, de manera totalmente gratuita en los alrededores del Instituto de Educación Continua de la UPF, de Jaume I y Ramblas. El otro partner ha sido Iris Experience que ha gestionado la campaña de difusión del evento a través de Google consiguiendo un éxito notable en muy pocas jornadas.



CONSULTORIOS:

- > INVERSIÓN
- > FISCAL
- > LABORAL
- > LEGAL

BIBLIOTECA
de temas prácticos



Además de la colaboración inestimable del Club de Marketing de Barcelona en esta "Semana", este año se han triplicado las entidades colaboradoras que apoyan y ayudan a consolidar la "Semana" como un referente en el mundo del Marketing y la Comunicación.

ENLACES PATROCINADOS

Tenemos Tu Hipoteca. ¿Vas a...
 Con Hipotecagratis te la conseguimos al 100% más los gastos, sin avales y sin moverse...
www.hipotecagratis.com

Hipoteca Fácil BBVA
 Hipoteca Fácil BBVA. Financiamos hasta el 100% de tu vivienda.
www.bbva.es

Reduzca Sus Pagos Mensuales en un 60%
 Refinanciamos sus créditos. Tenemos su hipoteca sin avales.
www.gabinete-lesseps.com

Enlaces útiles

- | | | | |
|-----------------|-----------------|------------------------|----------------|
| Empresa | Finanzas | Inmobiliario | Seguros |
| Oficina | Inversion | Mudanza | Seguro coche |
| Asesor laboral | Dinero | Seguro casa | Seguro hogar |
| Franquicias | Credito | Hipoteca | Seguro viajes |
| Asesor contable | Credito coche | Inversion inmobiliaria | Seguro salud |

A	B
¿Atrapado entre hojas de cálculo?	
122	17
	2:
	8



Revistas G+J:

- Política de Privacidad - - Publicidad en la Revista- - Publicidad en la Web-
© GyJ España Ediciones, S. L., S. en C. Optimizado para:1024*768 pixels - Explorer>5.

