



XAVIER GÓMEZ

El conseller Valls, a la izquierda, con Josep Oliu y Juan Carlos Serra

Josep Oliu, galardonado como profesional del año

REDACCIÓN | **BARCELONA**

El Teatre Nacional de Catalunya fue el escenario de la gran fiesta de los Premios Líderes de Marketing que obtuvieron este año Vueling, ING Direct y Nutrexp. En el mismo acto se entregó el galardón de profesional del año, que fue para Josep Oliu, presidente del Banc de Sabadell, que recibió el premio de manos del conseller Jordi Valls.

El presidente de los premios, Gabriel Martínez, destacó: "En el Club de Marketing de Barcelona no sólo premiamos a aquellas empresas que han destacado por la solidez y brillantez de su marketing

estratégico, sino que este encuentro supone también un reconocimiento a todos los profesionales que contribuyen a hacer más grande esta disciplina".

El jurado estaba compuesto por Jordi Valls, conseller de Treball i Indústria; Jordi Portabella, segundo teniente de alcalde de Barcelona; Isidre Fainé, director general de La Caixa; el director de *La Vanguardia*, José Antich; Lluís Bassat, presidente de Bassat Ogilv Mather; Jordi Canals, director del IESE; Carlos Losada, director general de Esade, y Juan Carlos Serra, presidente del Club de Marketing, entre otros reconocidos profesionales del marketing.●