

NEGOCIOS

EL MARKETING  
DE LUJO

El Club de Marketing de Barcelona organiza hoy una mesa redonda sobre los nuevos retos del marketing de lujo, titulada *¿Por qué el marketing de lujo se considera diferente del marketing de gran consumo?* En ella participan Rosa Tous, directora de marketing de Tous; Óscar Rubira, director de marketing de Mercedes-Benz, y Mónica Börner,



directora de marketing de Perfumes Loewe.

**Hoy, 19.30 horas.**

Portae Showroom (Gloria Victis), Girona, 67, Barcelona.

