

¿Quiénes somos? | Contactar | Protección de Datos | Publicidad

DIARIO IPMARK
 INFORMACIÓN DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Home Guías del Marketing IP Mark Estudios Zona Premium **BUSCAR** **OK**

OME
 Online Marketing Europe

FERIA Y CONGRESO INTERNACIONAL PARA MARKETING ONLINE

- CONTENIDOS**
- Agencias
 - Internet
 - Medios
 - Below
 - Anunciantes
 - Internacional

NUEVOS NEGOCIOS

- ESTRATEGIAS
- OPINIÓN
- OFERTAS DE EMPLEO
- ENLACES DE INTERÉS

Below

El Club de Marketing Barcelona e InfoJobs.net firman un acuerdo de colaboración

El Club de Marketing Barcelona ha firmado un acuerdo de colaboración con InfoJobs.net, web de empleo privada líder en España y Europa, para facilitar el encuentro entre oferta y demanda de profesionales del marketing y publicidad. Mediante este acuerdo, el Club de Marketing Barcelona implementará una nueva bolsa de empleo para sus asociados en colaboración con InfoJobs.net.

De este modo, los candidatos podrán acceder a cerca de 8.000 ofertas de empleo del sector del marketing y las empresas tendrán fácil acceso a un colectivo de profesionales especializados.

Por otra parte, InfoJobs.net ha realizado un estudio entre sus cerca de 520.000 candidatos interesados en trabajar en el sector del marketing, la publicidad y la comunicación y las empresas del sector que seleccionan a sus profesionales a través de esta web de empleo.

De este estudio se desprenden datos como que las oportunidades laborales del sector se centran en las capitales –tres cuartas partes de las empresas ofertantes se reparten entre Madrid y Barcelona– y que el sueldo medio para los profesionales de este área oscila entre los 14.000 y 23.000 euros brutos anuales, siendo los comerciales del sector tecnológico los mejor pagados. Por otro lado, casi el 40% de los candidatos cuenta con más de cinco años de experiencia en el sector y tiene una licenciatura.

NEWSLETTER
Suscripción
 Dirección de E-mail:

OK
 Modificar datos
 Cancelar suscripción



SUSCRIPCIÓN
 Edición
 Impresa

