

El vicepresidente, que confía en la Liga, espera recibirla en las próximas semanas

Soriano: "Ahora no hay oferta por la camiseta"

C. Roura BARCELONA

→ Ferran Soriano, vicepresidente de Operaciones del FC Barcelona, dijo ayer que "si recibes una oferta de un sponsor de 15 millones de euros la tienes que aceptar. Tendría un escalofrío en el estómago si la rechazara y no sería responsable, pero ahora no tenemos nada que se ciña a lo que queremos. Ha habido pero no hay. Esperamos recibirla en las próximas semanas". A finales de marzo vence el plazo que el club fijó para decidir.

Soriano trató la cuestión tras una conferencia organizada por el Club de Marketing Barcelona titulada 'La relación del Barça con los diferentes colectivos interesados en el Club' y moderada por Xavier Salat, presidente del Comité de Marketing Relacional. Dijo además que "estaba presupuestado llegar a cuartos de la Champions". Añadió que "no perderemos dinero sino que dejaremos de ingresar el taquillaje de 'semis' y el porcentaje del que nos tocaría en caso de ir a la final". Soriano, que prometió incentivar las secciones (habló de basket, balonmano, hockey patines y fútbol sala), cree que "el Madrid acusará más el KO europeo. Sólo me preocupa ganar. Un equipo ganador y con títulos marcará estrategias". En su exposición, recordó el salto (del 12º al 7º) entre los clubs europeos que más ingresan y previó que este año se pasará de 169 a 205 millones. "No descuidaremos la expansión estatal. El Barça tiene ahí un tercio de la cuota de mercado y el Madrid el resto, pero la prioridad es Asia y E.U.U.", concluyó el dirigente ●



Soriano no descartó tener en cierto tiempo una franquicia en el mercado asiático FOTO: PERE PUNTI

+ LAS FRASES

“Estaba presupuestado llegar a cuartos de la Champions. No perderemos dinero sino que dejaremos de ingresar taquillaje”

“Un equipo ganador y con títulos marcará estrategias”

A complacer y atar a los cracks

Sin decir nombres, Soriano destacó que "se pretende retener a los jugadores más importantes para evitar la tendencia de los últimos años al dejar escapar a los buques insignia. Lo harán los técnicos a final de temporada. Queremos que los jugadores estén contentos y se sientan bien pagados" ●