



Marketing Directo - El primer portal de Marketing y Publicidad



Noticias Actualidad Archivo Noticia de la semana

Area de usuarios

Registro de usuarios

Modificación

Baja

¿Olvidó su clave?

Servicios

· Buscador **Nuevo**

· Top empresas

· Índice de empresas

· Quién es quién

· Formación (ICEMD)

· Foro

· Lista de distribución

· Canal SMS

· Teletipo:
Introduzca su email y será el primero en conocer todas las novedades.

Su e-mail

Suscribirse

Encuesta del mes

¿La inversión publicitaria en Internet resta mercado a los soportes tradicionales?

in si

Archivo



Eventos

Fecha: 4 de abril de 2004

LA UOC CONSIGUE EL PREMIO DEL OPEN MARKETING EXPRESS

Nota de Prensa:

La Universitat Oberta de Catalunya consiguió el premio del Open Marketing Express que se celebró dentro del BIMM 2004. El galardón reconoce a los estudiantes de escuelas de negocios y universidades que desarrollaron el mejor Plan de Marketing en dos jornadas sobre un briefing presentado por la compañía Vichy Catalán. Los estudiantes de la UOC superaron a las demás escuelas participantes en el concurso, EADA y EAE.

La entrega de premios tuvo lugar en el Auditorio del Club de Marketing de Barcelona y contó con la asistencia de Joan B. Renart i Montalat, Adjunto a Dirección General del Grupo Vichy Catalán, así como los miembros del jurado y de la Junta Directiva del Club de Marketing de Barcelona.

Noticia facilitada por:

Anuncios Google

Empresas y Profesionales

Marketing Directo: más de 4.000.000 de sociedades de España
www.irisdata.org

CD-ROM Pymecat

Más de 300.000 empresas y profesionales. Datos Completos.
www.pymecat.org

Bases de Datos Publicidad

Estadísticas on line Gratis de: Empresas, Particulares, Hogares.
www.espai-grafic.com

jm No
jm No sé
Votar

Los integrantes de la UOC fueron Sergi Alegre, Jordi Castells, Marc Garriga, Santiago Ibernón y Xavier Vilumara, quienes han aplicado, según el jurado, la mejor estrategia de marketing viral. Juan Carlos Serra, presidente del Club de Marketing de Barcelona, entregó el cheque por valor de 1.500 € a los ganadores del concurso.

- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Ranking banners
- Spots originales

El Open Marketing Express se sitúa dentro del marco del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), congreso promovido por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona. El evento se celebró en el mes de marzo y alcanzó la cifra de más de 1.800 participantes (1.627 inscritos y 200 ponentes). El BIMM 2004, cuya primera edición tuvo lugar en el 2002, contó con la presencia de más de 200 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que hablaron de la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales.

- Marketing Directo
- Definición
- Instrumentos
- Diccionario

Sobre Club de Marketing de Barcelona:

- FECEMD
- Buscador de empresas
- Asociaciones:

El Club de Marketing de Barcelona, fundado en 1959, va más allá del concepto de "club" como lugar de encuentro entre profesionales, para asumir el papel equivalente al de "academia de las ciencias del marketing". Esto es lo que ha impulsado su evolución y prestigio a lo largo de más de 40 años. El Club se renueva constantemente según el criterio que marcan sus propios socios.

- AECE - AEMT
- AGEMDI - AeMR
- AVAD - PD&BD

En la actualidad, el Club de Marketing de Barcelona reúne a más de 1000 socios, 750 Empresas, 15 Escuelas de Negocios y Universidades, 80 Socios Corporativos y 30 Instituciones, actúa mediante un sistema dinámico de Comités de trabajo con mentalidad de comandos de elite en los que los profesionales se preparan para intervenir en entornos conflictivos.



Creación-desarrollo
Centrocom

El Club es también un lugar de encuentro y diálogo con los conferenciantes e intercambiar puntos de vista con los colegas. El coloquio que sigue a las conferencias, con la presencia del propio conferenciante, son actividades de enriquecimiento relacional y de contenido. Este objetivo se consigue mediante los actos presenciales: conferencias, seminarios y, sobre todo, del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM) y a través de su revista Estar al día, su web y su presencia semanal en medios de comunicación empresarial.

Imprimir Noticia

Enviar esta noticia a un amigo@

Navega por

hasta

5

veces

más rápido

con tu conexión

tradicional

Empresas y Profesionales

Marketing Directo: más de 4.000.000 de sociedades de España

CD-ROM Pymecat

Más de 300.000 empresas y profesionales. Datos Completos.

[Ads by Google](#)

1999-2004 © MarketingDirecto.com | E-mail: Info@MarketingDirecto.com

Tel.: (+34) 91 550 2082 | Fax: (+34) 91 550 2090