

La moda en BIMM 2004

Del 17 al 19 de marzo se celebra en Barcelona el BIMM 2004 - *Barcelona International Marketing Meeting*-, promovido por Feria de Barcelona y por el Club de Marketing de Barcelona.

El congreso -cuyo lema es *Marketing is the Boss, El Marketing es el Jefe*- cuenta con la participación de un centenar de ponentes de prestigio empresarial y académico que aportarán sus ideas y experiencias en torno a la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales.

El programa está compuesto por sesiones plenarias con ponentes de rango internacional, por sesiones plenaria europeas y por sesiones sectoriales paralelas.

La sesión sobre el marketing en la moda es moderada por Anna

Adell, directora general del Barcelona Moda Centre, y cuenta con la participación de directivos de Armand Basi, Sara Lee y Tous, que hablan sobre la adaptación a la evolución del mercado, la revolución sin costuras y la innovación en la distribución, respectivamente.

Actividades paralelas

El BIMM cuenta también con un importante número de actividades paralelas.

Entre ellas están los premios Líderes del Marketing, las ponencias Marketing-Non Stop, una muestra de los Premios de

Diseño, los Premios Drac, el manifiesto *Marketing is the Boss* y una muestra de Universidades y Escuelas de Negocio, que divulgan sus postgrados en Marketing. ●

