

BIMM 2004: Encuentro internacional del mundo del Marketing en Barcelona

Marketing is the Boss" es el lema propuesto para el BIMM 2004 (Barcelona International Marketing Meeting) que se celebrará el 17, 18 y 19 de Marzo del 2004 en el Palacio de Congresos de la Fira Barcelona. El primer BIMM (BIMM 2002) se realizó en febrero de 2002 y fue un éxito de participación (contó con más de 1.300 asistentes) y de valoración de contenido.

BIMM 2004 sigue en la misma línea conceptual y filosófica del BIMM 2002 de ser un encuentro referente, internacional, práctico y neutral en el campo del Marketing. El objetivo es sintetizar y exponer en 3 días intensos la Actualidad y Nuevas Tendencias en el Campo del Marketing tanto a nivel sectorial como a nivel de las disciplinas destacadas del Marketing. Se dirige a todo el profesional que trabaja, estudia, enseña, asesora o está interesado en el Marketing. Se parte del Marketing como elemento estratégico y de clara influencia en el éxito de las empresas.

En esta segunda edición se integrarán nuevas actividades paralelas y se prevé doblar la cifra de asistentes (más de 2.000 profesionales). Estas actividades paralelas son las siguientes:

Exposición Premios Nacionales de Diseño

Los Premios Nacionales de Diseño fueron creados en 1987 por el Ministerio de Industria y Energía, actualmente, Ministerio de Ciencia y Tecnología, y BCD, Barcelona Centro de Diseño. Su objetivo es el de reconocer, promocionar e incentivar a las empresas que utilizan el diseño con éxito en su estrategia de innovación, así como a los diseñadores que destacan por su labor profesional. En ambos casos, los premios distinguen una trayectoria ejemplar y excelente en el campo del diseño y su gestión.

Con la intención de promocionar, dar máxima difusión y reconocer los



Palacio de Congresos de Barcelona
17-18-19 de marzo de 2004

méritos de los premiados desde el año 1987 hasta el 2003, BCD organiza, en el marco del BIMM 2004, una exposición de productos y trabajos de las empresas y profesionales galardonados. Esta exposición ya ha sido presentada en ferias sectoriales y en otros eventos internacionales.

La exposición de Premios Nacionales de Diseño en el BIMM 2004 cuenta con la colaboración de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Open Marketing Plan Express

El OPEN 2004 es una actividad paralela al BIMM 2004, en la que grupos de estudiantes de Marketing participan en un concurso, en el que se debe desarrollar un Plan de Marketing sobre un caso propuesto, en un tiempo récord: 2 días.

El caso a desarrollar será real, siendo este cedido por el principal patrocinador del evento. Este evento surge tras el éxito en la edición ante-

rior del evento paralelo al BIMM 2002: Open Creative, cuyo objetivo es el fomento y estímulo de nuevos valores creativos, premiando los mejores proyectos e ideas a partir de una campaña publicitaria simulada.

En esta ocasión además del Open Creative, se organizará el OMPE 2004, con el mismo objetivo, pero sobre la base del desarrollo de un Plan de Marketing.

Marketing Non Stop

"Marketing Non Stop" es la exposición continuada de ponencias de Marketing durante dos jornadas. Son ponencias de alrededor de 30 minutos, moderadas por profesores de escuelas de negocios o universidades y profesionales del sector, que concluyen con una ronda de preguntas a los ponentes. La riqueza de la actividad viene dada por la temática de su exposición, la calidad de cada uno de los ponentes, las preguntas y respuestas y por la agili-

dad del formato que permite adecuar la estancia en la sala el tiempo necesario.

Open Creativo

Es la segunda edición de esta modalidad tras el éxito conseguido en la edición anterior. El objetivo del Open Creativo es fomentar y estimular nuevos valores creativos, premiando los mejores proyectos e ideas de una campaña publicitaria simulada, a partir de un briefing real de una empresa, en el tiempo récord de una jornada.

En esta segunda edición, el Open Creativo se celebrará el jueves 18 de marzo con horario ininterrumpido de 9:00 a 20:00 h.

Premios Top Ten - Líderes de Marketing

Los premios Top Ten-Líderes de Marketing premiados en su XXII edición, dedicados a empresas con vocación europea que han destacado por su estrategia de Marketing exitosa, también tendrán cabida dentro del BIMM 2004. MRW ha sido premiada este año con uno de estos reconocimientos por su estrategia de marketing basado en la acción social. Cada una de las empresas premiadas expondrá, en 30 minutos, la estrategia de Marketing triunfadora, que será comentada a continuación en sus aspectos teóricos por un docente de una escuela de negocios o universidad. Y para cerrar, un coloquio. MRW expondrá su caso ante el público el jueves 18 de marzo a las 17.00 h.

Drac Advertising Forum

Es el ámbito de la publicidad que aporta al BIMM, l'Associació Empresarial Catalana de Publicitat, en forma de tres conferencias: la nueva creatividad, la relación agencia - anunciante y la visión de los nuevos profesionales de la comunicación. Además, las proyecciones del Festival de Cannes, del Festival FIAP el World Creativity Show y los premios DRAC de televisión, cine e Internet. ■