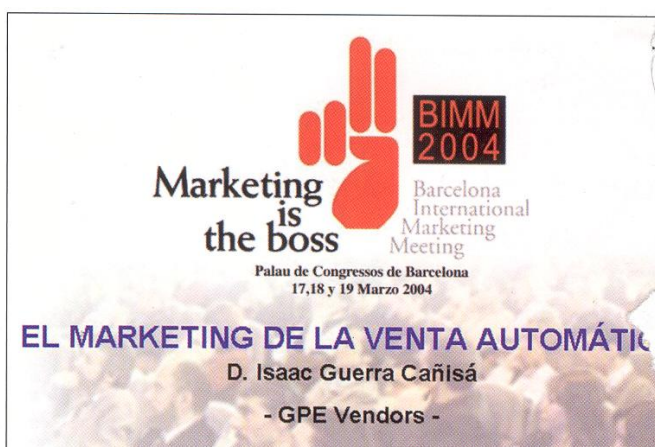
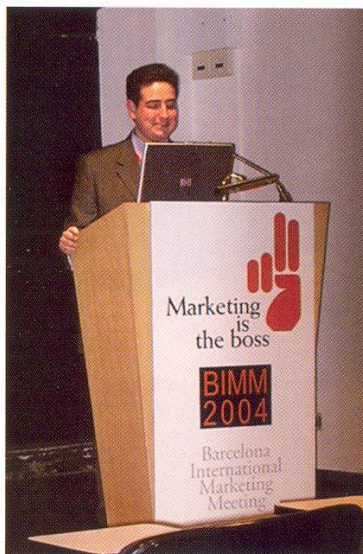


ACONTECIMIENTOS

GPE Vendors lleva el vending a los principales foros de marketing

De la mano de Isaac Guerra Cañisa Diplomado en Dirección y Administración de Empresas por EAE, Bachelor in Business Administration por la Nottingham Trent University y Responsable de Nuevos Proyectos y Marketing en GPE Vendors, se celebró una ponencia con el título de "El Marketing de la Venta Automática". La ponencia estaba dentro de las Jornadas IBM 2004 (Barcelona International Marketing Meeting) que se celebraron los días 17, 18 y 19 de Marzo. Entre los ponentes también figuraban David Rogers, Profesor de la Universidad de Columbia de New York (USA), Sinead Finn Director de Marketing para Europa de Ryanair, Gabriel Martínez Director de Marketing del Grupo Banco de Sabadell, Félix Muñoz Director de Comunicación de Coca-Cola, José Luís Martínez Director de Marketing de Lácteos de Nestlé, Joan Romeu Jefe de Trade Marketing de Danone, Vicenç Bosch Presidente Asociación Empresa Familiar de Catalunya. En resumen, un seleccionado elenco que convocó a más de mil setecientos asistentes (cifras dadas por la organización).



EL MARKETING DE LA VENTA AUTOMÁTICA
D. Isaac Guerra Cañisa
- GPE Vendors -

En la ponencia presentada por Isaac Guerra con la Sala nº 8 al completo se expuso la idiosincrasia de nuestro sector, se analizó tanto el Marketing de los operadores como el de los fabricantes de consumibles y en especial los Fabricantes de Maquinaria dando cuenta de la capacidad asociativa de nuestro sector y de los esfuerzos del Forum Cultural del Vending para dar a conocer al consumidor final, los pormenores de éstas máquinas que utilizan, en su mayoría a diario.

Una exposición agradable y desenfadada en ciertos momentos, que puso de manifiesto el interés de tantas personas por conocer nuestro sector prestando especial atención al capítulo de Máquinas Personalizadas.

En resumen, una Jornada importante para el Vending en general y para GPE en particular, pues desde su entrada en España nos demuestra día que el Vending es un sector en auge, desconocido y que sus bases financieras, comerciales y técnicas son como las de cualquier otro importante sector de consumo.

