



Participació vilanovina en un fòrum de màrqueting

Redacció

El vilanoví Jordi González va participar la setmana passada en un fòrum internacional celebrat a Barcelona (Barcelona International Marketing Meeting) que durant tres dies va reunir les més importants personalitats espanyoles i internacionals per debatre entorn el paper que en el segle XXI han de jugar les estratègies comercials, i com aquestes han d'adequar-se a un món globalitzat.

Per a Jordi González, el nou segle serà el de la plenitud del desenvolupament de la comunicació i el segle de la implantació de polítiques comunicatives que hores d'ara pràcticament no s'utilitzen, i d'altres que al llarg dels propers anys apareixeran. Creu que la marca, com a símbol d'un producte o servei, seguirà sent l'actiu més important de tota empresa.