

Miguel Ramos

De: Diario IP Mark <IPMARK@xm3.com>
Para: <mramos@newsline-pr.com>
Enviado: miércoles, 24 de marzo de 2004 6:34
Asunto: Noticias IPMARK
ESTE E-MAIL HA SIDO ENVIADO POR EDICIONES Y ESTUDIOS



www.DiarioIPMark.com

[¿Olvidió su clave de acceso?](#)

No olvidar **Agencias**

Palmarés Drac 2004

El Drac Advertising Forum 2004, organizado por la Asociación Empresarial Catalana de Publicitat, ha hecho entrega de los Premios Drac de Publicidad de Cine, Televisión e Internet.

La ceremonia de entrega tuvo lugar en el marco del BIMM 2004, en el que también se llevaron a cabo otras actividades, como la conferencia *Carta de amor de la publicidad al marketing*, dictada por Robert Rodríguez, presidente de la Asociación Empresarial Catalana de Publicitat, y la mesa redonda *Viejos retos, Nuevos creativos*, moderada por Josep Maria Ferrera.

A continuación ofrecemos el palmarés completo de los Drac 2004:

TELEVISION-CINE:

- Mejor creatividad:*
- Oro: Ikea/Zen/SCPF
- Plata: Bardays/Chica/Adnoc Young & Rubicam

Plata: Unión Fenosa/Cuento/Vitrufío Leo Burnett

Mejor Producción:

Oro: Volkswagen Golf/A vosotros/DDB Barcelona
Plata: BMW Serie 5/Camino/SCPF

Mejor Humor:

Oro: Bocatta/Amanece en el pueblo/Señora Rushmore
Plata: Trivial Pursuit/Escalera/DDB Madrid

Mejor casting:

Oro: Desierto
Plata: Audi Gamma S/Rebulo/ BBD BCN
Plata : Carlsberg/Africanos/FCB/Tapsa

Mejor Música:

Oro: ONCE/Cremita y Medusa/DDB Madrid
Plata: Carlsberg/Africanos/FCB/Tapsa

Mejor campaña en conjunto:

Oro: ONCE/Taps, Cremita, Medusa/DDB Madrid
Plata: Desierto

Mejor campaña social:

Oro: Caja Madrid/Alzheimer/FCB/Tapsa
Plata: FAD/Bautzo/Contrapunto
Plata: Junta de Andalucía/Golpes/Contrapunto

Mejores efectos especiales:

Oro: Digital +/Lanzamiento/Contrapunto
Plata: Desierto

Mejor campaña internacional:

Nike/Tag

Diac Platino Cine:

Freixenet-Cordón Negro/Informalidad/Dalvico Barcelona

Diac Platino Televisión:

Caja Madrid/Alzheimer/FCB/Tapsa

INTERNET

e-commerce:

Oro: Peugeot 206/Euro RSCG Partners
Plata: Renault Toys/Orbital

Producto-servicio:

Oro: Litoral/Orbital
Plata: Motociclismo 2003/Synopsis Digital

Corporativa:

Oro: Camper/Wysiwyg Comunicación Interactiva

Plata: Atapuerca.com/Herraz-Soto&Co

On line:

Oro: Renault Navidad/Orbital
Plata: Citroën C2/Euro RSCG Partners

Drac Platino:

L'un per l'altre/Vís-Tek/Mañáttta

Rottapharm confía a Global Healthcare el lanzamiento de su nueva división

Global Healthcare es la agencia elegida por Laboratorios Rottapharm para lanzar su nueva división OTC: Rottapharm Consumer Healthcare.

La agencia será la responsable de desarrollar tanto la campaña de publicidad institucional, como la de los productos de la división.

Estas campañas, dirigidas a profesionales de la salud, consistirán en originales de prensa en revistas especializadas, así como en acciones de marketing directo y materiales para los delegados de visita a farmacias.

Internet

Patrocinado por  wanadoo

DoubleClick completa la compra de Smartpath

DoubleClick dio a conocer ayer la conclusión de la adquisición de SmartPath, Inc, sociedad privada del sector de las aplicaciones de software para la gestión de recursos de marketing (MRM).

Las soluciones de SmartPath ayudan a los anunciantes y a sus agencias a gestionar los aspectos operativos del marketing. Incluida la planificación estratégica, la gestión de proyectos, los flujos de trabajo, la gestión de documentos y la gestión financiera del marketing. El software MRM ofrece una plataforma común para que los anunciantes planifiquen y desarrollen campañas y elaboren presupuestos que incluyan todos los canales de marketing.

DoubleClick, proveedor de herramientas concebidas específicamente para los anunciantes, agencias de publicidad y editores de sitios web, tiene intención de iniciar inmediatamente las ventas de la solución MRM de SmartPath como producto independiente a través de sus canales de ventas internacionales y, a partir de junio de 2004, como solución integrada en DoubleClick Ensemble™ 7.0. La empresa también valorará la conveniencia de integrar SmartPatch en otras soluciones de DoubleClick.

Sony, en conversaciones con McDonald's para ofrecer música on line

La compañía nipona de electrónica Sony está en conversaciones con McDonald's para promocionar el lanzamiento de su servicio de descarga de música a través de la cadena de comida rápida, según informa Reuters.

De acuerdo con la información lanzada por la agencia de noticias, Sony espera que McDonald's invierta cerca de 30 millones de dólares en publicidad para el proyecto a cambio de descuentos no especificados para la librería de música canchane del mismo nombre de la cadena de restaurantes de comida rápida.