

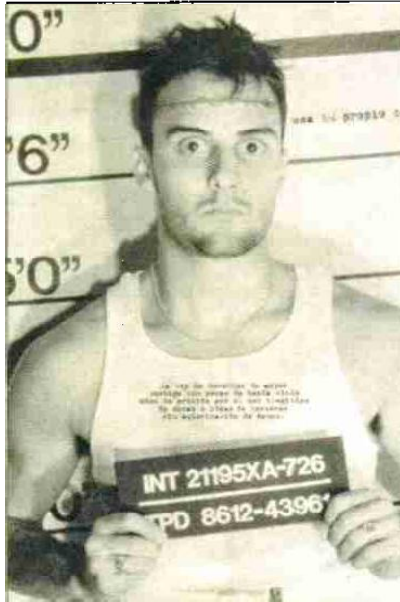


Alberto Fernández y David Garitonandia ganan el Open Creativo de Publicidad

Seis equipos participantes |

El pasado viernes se dieron a conocer los ganadores del Open Creativo de Publicidad Getty Images y 20 minutos, organizado por Gagnetwerk y Barcelona Centre Disseny, en el marco del congreso BIMM2004. Reunido el jurado, representado por miembros de la comunidad creativa y gráfica, el fallo tuvo lugar después de más de una hora de deliberaciones.

Los patrocinadores, Freya Barea, *marketing manager* de Getty Images España; Joan Carles Serra, presidente del Club de Marketing de Barcelona, y Karlos Tomás, responsable de estrategia y creatividad en Gagnetwerk y creador y organizador del Open Creativo, hicieron entrega del premio de 1.500 euros al equipo ganador, que fue el número 4, con la pieza: *Preso*. Su creativo, Alberto Fernández (ICOMI-Abat Oliba) y su



'Preso', la pieza ganadora del Open.

diseñador, David Garitonandia (Elisava Escola Superior de Disseny). En segundo lugar quedó el equipo dos, con "Cura". Su

creativo, Alberto Expósito (UAB) y su diseñadora, Ana Champalimaud (Lai, Escola Superior de Disseny). El tercer clasificado fue el equipo cinco, con Pie cadáver y con Vicenç Álvaro (ICOMI-Abat Oliba) como creativo y Óscar Mas (Istituto Europeo di Design de Barcelona) como diseñador.

La campaña pedía a los participantes que desarrollaran un anuncio para prensa en el que se defendiera la propiedad intelectual y los derechos de autor, ensalzando el valor de la creatividad. Los equipos seleccionados formados por diseñador y creativo provenían de diferentes escuelas (UAB, LAI, ICOMI-ABAT OLIBA CEU, ELISAVA, IED Barcelona).

Tras la buena acogida que ha vuelto a tener el Open Creativo de Publicidad, la organización se está planteando crear una versión *online* para mediados de otoño. Si es así ya tendréis noticias.