

| Ferias |

El BIMM 2004 cierra con éxito y 1.600 visitantes

ABC. La segunda edición del Barcelona International Marketing Meeting Marketing (BIMM), que ayer concluyó en Barcelona, fue un éxito y tuvo 1.600 asistentes. Según el presidente del Club de Marketing de Barcelona, Juan Carlos Serra, la cita, que sintetizó el mercado actual, reafirmó que, en marketing, «el jefe es siempre el cliente».