

## El pianista del Majestic

Arturo San Agustín



## Una carta de amor

**A**l Palacio de Congresos de Barcelona –que estos días alberga al *Barcelona International Marketing Meeting*– le sientan bien las seductoras corbatas de lazo que usa el publicitario **Robert Rodergas**. Se las compra en Roma, en **Serafini**.

*Marketing is the boss*. El marketing es el jefe. Suben y bajan las ponencias y las mesas redondas por las escaleras del palacio ferial. Qué compramos cuando compramos un coche, le preguntan al creativo **Toni Segarra**. Y el creativo responde que lo que nos gustaría que los demás pensarán de nosotros.

Luciendo una corbata de lazo en la que navegan varios delfines, **Rodergas** lee en voz alta la carta de amor que la publicidad le ha escrito al marketing. Se ve que la relación entre ambos es buena, pero no lo suficientemente buena. **Rodergas** cree que

## Rodergas afirma que estos tiempos lo son de mala publicidad

estos tiempos nuestros lo son de mala publicidad, es decir, de malos anuncios y grandes realizaciones. Intentan un anuncio y les sale un videoclip. Y da igual que ganen un premio en Cannes, en San Sebastián o en Nueva York porque, según el experto, casi todos esos premios son dudosos. Muchos de los spots premiados no son los que se pasan en las televisiones.

Lo asegura **Rodergas**, que sabe venderlo todo. Hasta sopas. Nos las vendía con aquella *Tía Leo* que no hablaba como un anuncio sino como una tía de verdad. **Rodergas**, que siempre ha usado perilla y calza también en italiano, afirma que una cosa es la notoriedad y otra muy distinta y mucho más difícil la persuasión. Y que sin persuasión no hay venta, ni campaña, ni creativo. O sea que lo que no vende, no es publicidad. Es otra cosa que suele gustar a los filósofos que no tienen filosofía propia.

**Rodergas** cita a cierto empresario estadounidense que siempre decía lo mismo: se sabe que un 50% de lo que se invierte en publicidad es dinero perdido, pero se ignora qué 50% es.

Seguimos, pues, igual, pero peor. Un poco peor.