



Lunes, 22 de Marzo de 2004

BUSCAR :  >

PORTADA	QUIENES SOMOS	DIRECTORIO	EVENTOS	FOROS
---------	---------------	------------	---------	-------

SECCIONES	
ECONOMÍA	
PRODUCCIÓN	
ACABADOS Y QUÍMICA...	
HILADOS Y TEJIDOS	
TECNOTEXTILES	
FORNITURAS MERCERÍA	
MODA	
DISTRIBUCIÓN	
LOGÍSTICA	
PROMOCIÓN VISUAL	
FORMACIÓN	
CLASIFICADOS	
SERVICIOS	



Economía

### Luciano Benetton participa en el BIMM

Luciano Benetton, consejero delegado de United Colors of Benetton Group, intervendrá el viernes, 19 de marzo, en la plenaria internacional del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM).

El congreso, promovido por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, se viene desarrollando desde el miércoles 17 de marzo y concluirá este viernes.

En el certamen participan más de 200 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que debaten sobre la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales. Por este motivo, el lema del congreso es "Marketing is the Boss" (El Marketing es el Jefe).

El BIMM 2004 cuenta con el aval de más de 40 instituciones que han querido colaborar con el evento dado el éxito que tuvo en su primera convocatoria (2002).

El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que están exponiendo su visión y experiencia del marketing estratégico; plenarias europeas que tratan sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas, el marketing relacional como fidelización de clientes y las estrategias ante la inminente ampliación de la Unión Europea; y sesiones sectoriales paralelas en las que se abordan las cuestiones concretas de cada ámbito empresarial: turismo, banca, marketing electrónico, publicidad, automóvil, cultura y ocio, telecomunicaciones, diseño, inmobiliario, alimentación, relaciones públicas, salud, servicios empresariales, distribución, Administración Pública, medios de comunicación, electrónica de consumo, moda, investigación de mercado, logística y transporte, música y espectáculo, industria, deporte...

Además de las conferencias, el BIMM impulsa una serie de actividades paralelas como las ponencias de presentación de los Premios Top Ten-Líderes de Marketing, las ponencias Marketing non-stop, una muestra de los Premios Nacionales de Diseño, los Premios Drac, un Open Marketing Express, un Open Creativo de Publicidad, la exposición comercial, el manifiesto "Marketing is the

Jueves, 18 de Marzo de 2004



Luciano Benetton

-- Publicidad --



-- Publicidad --

**La Mejor Herramienta**

UTILIDADES	
	ENVIAR
	IMPRIMIR
	A FAVORITOS
	OPINAR
	Visitas 32
	Impresa 0
	Enviada 1

Boss", y la muestra de Escuelas de Negocios y Universidades que divulgan sus posgrados de marketing.

Por: Jaime Cevallos

Enlaces relacionados con esta noticia

<http://www.bimm.net> ( BIMM )



Girona, 148 4º 2ª - 08037 BARCELONA | Tel: 93 458 19 00 | Fax: 93 459 25 13 | e-mail:info@noticierotextil.net

Enius (c) Copyright 1998-2003 Telémaco Sistemas, S.L.