

Barcelona, capital del marketing europeo

BARCELONA. La capital catalana acoge desde ayer el Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), un congreso promovido por Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, que se desarrollará en el Palacio de Congresos de Montjuïc hasta mañana. El BIMM se creó en el 2002. Este año, bajo el lema "El marketing es el jefe", prevé reunir más de 2.000 participantes y 200 ponentes. / R. Montilla