



**MARKETING DIRECT**

**Area de usuarios**

Registro de usuarios

Modificación

Baja

?Olvíde su clave?

**Servicios**

Buscador Nuevo

Top empresas

Índice de empresas

Quién es quién

Formación (ICEMD)

Foro

Lista de distribución

Canal SMS

Teletipo:

Introduzca su email y será el primero en conocer todas las novedades.

**Su e-mail**

**Subscribirse**

Encuesta del mes

¿La inversión publicitaria en Internet resta mercado a los soportes tradicionales?

Si

MarketingDirecto.com - El primer portal de Marketing y Publicidad



**Hemos conseguido la base de datos de anunciantes de Segmentario en exclusiva.**

120000 clientes potenciales que venden para comprar.

Noticias

Actualidad

Archivo

Noticia de la semana

**Archivo**

Eventos

Fecha: 16 de marzo de 2004

**COMIENZA EL BIMM 2004**

Bajo el lema "Marketing is the boss" dará comienzo mañana, 17 de marzo, el Barcelona International Marketing Meeting (BIMM). El evento se alargará hasta el día 19 y contará con la presencia de directivos procedentes de empresas como Fiat, Nestlé, La Caixa, Coca-Cola, Nutrexpé, Chupa Chups, Danone, Yahoo! o NH Hoteles.

Noticia facilitada por: Anuncios Google

**Comunic. Visual Dinámica**

Publicidad móvil exterior Anunciase de forma efectiva  
www.cvdinamica.com

**Yellowstone**

Agencia de Publicidad en Barcelona Campañas de Publicidad  
www.yellowstonead.com

El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que expondrán su visión y experiencia del marketing estratégico; plenarias europeas que tratarán sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas, el marketing relacional como fidelización de clientes y las estrategias ante la inminente ampliación de la Unión Europea; y sesiones sectoriales paralelas en la que se abordarán cuestiones concretas de cada ámbito empresarial.

**Master en Marketing**

Presencial, a distancia y on line Prácticas aseguradas en empresas  
www.formaselec.com

Además de las conferencias, el BIMM contará con actividades paralelas como la presentación de los Premios Top Ten-Líderes de Marketing, Marketing non-

- No
- No sé



stop, una muestra de los Premios Nacionales de Diseño y de los Premios Drac, y un Open Marketing Express y otro Open Creativo de Publicidad.

Esta segunda edición del BIMM, promovida por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, se celebrará en el Palacio de Congresos de la ciudad condal.

 [Imprimir Noticia](#)

 [Enviar esta noticia a un amigo](#)

- Campanñas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Ranking banners
- Spots originales

**Tienda online**

- Libros
- Bases de datos
- Fotografía

**Marketing Directo**

- Definición
- Instrumentos
- Diccionario

**FECEMD**

Buscador de empresas  
Asociaciones:



**CENTROCOM**

Creación-desarrollo  
Centrocom