



[Inicio](#) - [Yahoo!](#) - [Ayuda](#)

[Noticias](#) [Finanzas](#) [Deportes](#) [Tiempo](#)

europa
press

Yahoo! Noticias

[Índice](#) [Portada](#) [Nacional](#) [Local](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Tecnología](#) [Cultura](#) [Sociedad](#) [Salud](#) [Multimedia](#) [Deportes](#)

Notícies en Català

12 de marzo de 2004, 11h28

Barcelona reunirà la setmana que ve més de 2.000 persones en una cimera europea del màrqueting

BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

Barcelona serà l'escenari els pròxims dies 17, 18 i 19 de març del congrés Barcelona International Màrqueting Meeting (BIMM), que reunirà més de 2.000 persones i en què hi haurà la presència de més de 100 ponents que parlaran sobre la importància del màrqueting en els diferents sectors empresarials.

El congrés, promogut per la Fira de Barcelona i el Club de Màrqueting de Barcelona, té l'aval de més de 40 institucions, després de l'èxit de la primera convocatòria el 2002, que va reunir a 1.329 professionals.

Aquesta edició tindrà la participació d'alguns dels principals especialistes de màrqueting a escala mundial, com Lucciano Benetton, nét del fundador de l'empresa italiana i actual conseller delegat del grup, o Jost van Nipsen, exdirectiu d'Ogilvy i president de l'Institut de Comerç Electrònic i Màrqueting Directe.

El programa del congrés està estructurat en sessions plenàries amb ponents internacionals sobre el màrqueting estratègic, en sessions plenàries europees que tractaran sobre el paper de la cultura en la construcció de marques i sessions sectorials paral·leles en què s'abordaran qüestions concretes de cada àmbit empresarial.

[jñ Noticias](#) [jñ Fotos](#)

Temas de actualidad



[Todos los temas](#)

Especiales Yahoo!



[Especial Cine: "Gothika". lo último de Halle Berry](#)





["Red blooded woman" el excitante vídeo de Kylie Minogue](#)



[¿Aún no has encontrado?](#)

[el amor?](#)

 [Envía esta página a un amigo](#) - [Fotos y artículos más enviados](#)

 Consigue gratis tu cuenta de correo-e: [¡Regístrate!](#)

Copyright © 2004 Yahoo! Iberia, S.L. Todos los derechos reservados.