

Buscamos por ti
en los mejores webs de empleo



Noticias

Ticker Nombre Madrid (MC) Búsqueda avanzada

12 de marzo de 2004, 11h06

Barcelona reunirá la próxima semana a más de 2.000 personas en una cumbre europea del marketing

BARCELONA. 12 (EUROPA PRESS)

Barcelona será el escenario los próximos días 17, 18 y 19 de marzo del congreso Barcelona International Marketing Meeting (BIMM) que reunirá a más de 2.000 personas y contará con la presencia de más de 100 ponentes que hablarán sobre la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales.

El congreso, promovido por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, tiene el aval de más de 40 instituciones, tras el éxito de la primera convocatoria en 2002, que reunió a 1.329 profesionales.

Esta edición contará con la participación de algunos de los principales especialistas de marketing a nivel mundial, como Lucciano Benetton, nieto del fundador de la empresa italiana y actual consejero delegado del grupo, o Jost Van Nippen, ex director de Ogilvy y presidente del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo.

El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales sobre el marketing estratégico, en sesiones plenarias europeas que tratarán sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas y sesiones sectoriales paralelas en las que se abordarán cuestiones concretas de cada ámbito empresarial.

En total, el BIMM ofrecerá un total de sesenta sesiones temáticas y también incluirá actividades paralelas como los premios Top Ten (Londres: TTHL - noticias) -Líderes de Marketing, así como una muestra de los premios de Diseño o un concurso de marketing para estudiantes de escuelas de negocios.

Valores relacionados	
TTHL	7.25 -0.00
Valores	
Ibex 35 - Más activos	<input type="button" value="Buscar"/>

El objetivo de los promotores es consolidar, en esta segunda edición del congreso, el encuentro bianual como un referente para los profesionales y especialistas de marketing de España. En este sentido, el presidente del Club de Marketing de Barcelona, Juan Carlos Serra, señaló que esta reunión "es una nueva oportunidad para situar Barcelona como la ciudad referente del marketing en Europa".

Simbolos

