



BIMM 2004 EN FIRA DE BARCELONA

## NUEVAS TENDENCIAS DEL 'MARKETING' EN BIMM 2004

▲ 'Marketing is the Boss' es el lema propuesto para el BIMM 2004 (Barcelona International Marketing Meeting) que se celebrará el 17, 18 y 19 de marzo de 2004 en el Palacio de Congresos de la Fira Barcelona.

El primer BIMM (BIMM 2002) se realizó del 5 al 7 de Febrero de 2002. Dicho primer certamen fue un éxito de participación (contó con más de 1.300 asistentes) y de valoración de contenido.

El BIMM 2004 sigue en la misma línea conceptual y filosófica del BIMM 2002 de ser un encuentro referente, internacional, práctico y **neutral en el campo del 'Marketing'**. El objetivo es sintetizar y **exponer en tres días** intensos la actualidad y nuevas tendencias en el campo de esta especialidad tanto a nivel sectorial como a nivel de las disciplinas destacadas. Se dirige a todo el profesional que **trabaja, estudia, enseña, asesora** o está interesado en este elemento estratégico y de clara influencia en el éxito de las empresas.

En esta segunda edición se integrarán nuevas actividades paralelas y se prevé doblar la cifra de asistentes llegando a más de 2.000 profesionales.