

**CLUB DE MARKETING DE BARCELONA**

● Premio a las diez mejores estrategias empresariales

El Club de Marketing de Barcelona, que preside Juan Carlos Serra, eligió ayer a las empresas galardonadas con los premios Top Ten Líderes de Marketing 2003, que serán entregados el 27 de enero. Han resultado premiadas las empresas Caprabo, Damm, Infojobs, Mahou-San Miguel, MRW, Nestlé, Roca Radiadores, Smart-Mercedes, Somontano y Tesco. Los galardones Top Ten premian a las empresas más reconocidas desde el punto de vista del marketing que hayan desarrollado o innovado alguno de sus productos.



Juan Carlos Serra