



Noticias | Regístrese como usuario | Editorial | Condiciones de Uso | Artículos | Notas y Reportajes | Buscar

MENÚ PRINCIPAL

Inicio

Guía de Medios

Bibliografía

Archivo de Noticias

Directorio

Leer Noticias

Su Cuenta

## Más de 2000 participantes en el 'BIMM 2004', cumbre europea del marketing.

Enviado el Jueves, 15 enero a las 12:18:48 por administrador\_01

 **iberico** informa: "El **Barcelona International Marketing Meeting (BIMM)**, congreso promovido por la **Fira de Barcelona** y el **Club de Marketing de Barcelona (www.bimm.net)**, se celebrará en Barcelona del 17 al 19 de marzo de 2004...

El **BIMM 2004**, cuya primera edición tuvo lugar en febrero de 2002, contará con la presencia de más de 100 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que hablarán de la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales. Por este motivo, el lema del congreso es "Marketing is the Boss" (El Marketing es el Jefe).

El **BIMM 2004** cuenta con el aval de más de 40 instituciones que quieren colaborar con el evento dado el éxito de la primera convocatoria en 2002, que reunió a 1.329 profesionales.

Administración Pública central, autonómica y local, escuelas de diseño, colegios publicitarios, entidades de investigación, escuelas de negocios, universidades, asociaciones de directivos, colegios profesionales, cámaras de comercio y otras instituciones apoyan este congreso.

"El **BIMM** es una nueva oportunidad para situar Barcelona como la ciudad referente del marketing en Europa ", apunta Juan Carlos Serra, presidente ejecutivo del **BIMM** y presidente del Club de Marketing de Barcelona.

El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que expondrán su visión y experiencia del marketing estratégico; plenarias europeas que tratarán sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas, el marketing relacional como fidelización de clientes y las estrategias ante la inminente ampliación de la Unión Europea; y sesiones sectoriales paralelas en las que se abordarán las cuestiones concretas de cada ámbito empresarial: turismo, banca, marketing electrónico, publicidad, automóvil, cultura y ocio, telecomunicaciones, diseño, inmobiliario, alimentación, relaciones públicas, salud, servicios empresariales, distribución, Administración Pública, medios de comunicación, electrónica de consumo, moda, investigación de mercado, logística y transporte, música y espectáculo, industria, deporte...

Además de las conferencias, el **BIMM** contará con una serie de actividades paralelas como las ponencias de presentación de los Premios Top Ten-Líderes de Marketing, las ponencias Marketing non-stop, una muestra de los Premios de Diseño, los Premios Drac, un Open Marketing Express, un Open Creativo de Publicidad, la exposición comercial, el manifiesto "Marketing is the Boss", la muestra de Escuelas de Negocios y Universidades que divulgarán sus postgrados de Marketing...

Este evento ha sido promovido conjuntamente por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, y organizada por el propio Club de Marketing de Barcelona junto a Barcelona Centre de Disseny, ADECEC, Asociación Empresarial Catalana de Publicidad, Colegio de Publicitarios y RRPP y AEDEMO.



Enlaces Relacionados

Más Acerca de Marketing

Noticia más leída sobre Marketing: Cerveza 'Corona' se adueña de los atardeceres en las playas de Pinamar.

Opciones

Versión Imprimible

Enviar a un Amigo

Espacio  
Publicitario

Cuenta también con la colaboración de instituciones y entidades como la Federación Española del Marketing, la CEDE, la Asociación Española de Directivos (AED), Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona, Patronat Català Pro-Europa, Universidad de Barcelona, ESADE, IESE..., así como diversos Colegios y Asociaciones Profesionales.

#### INTERACTUAR

Enviar Noticia

Agregar un sitio

Sugerencias

Contáctenos

Encuestas

Recomiéndenos

#### SOBRE CLUB DE MARKETING DE BARCELONA.

*El Club de Marketing de Barcelona, fundado en 1959, va más allá del concepto de "club" como lugar de encuentro entre profesionales, para asumir el papel equivalente al de "academia de las ciencias del marketing". Esto es lo que ha impulsado su evolución y prestigio a lo largo de más de 40 años. El Club se renueva constantemente según el criterio que marcan sus propios socios.*

*En la actualidad, el Club de Marketing de Barcelona reúne a más de 1000 socios, 750 Empresas, 15 Escuelas de Negocios y Universidades, 80 Socios Corporativos y 30 Instituciones, actúa mediante un sistema dinámico de Comités de trabajo con mentalidad de comandos de elite en los que los profesionales se preparan para intervenir en entornos conflictivos.*

*El Club es también un lugar de encuentro y diálogo con los conferenciantes e intercambiar puntos de vista con los colegas. El coloquio que sigue a las conferencias, con la presencia del propio conferenciante, son actividades de enriquecimiento relacional y de contenido.*

*Este objetivo se consigue mediante los actos presenciales: conferencias, seminarios y, sobre todo, del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM) y a través de su revista Estar al día, su web y su presencia semanal en medios de comunicación empresarial.*

#### LA FRASE...

"Tres elementos principales de las relaciones públicas son, de hecho, tan antiguos como la sociedad: informar al pueblo, persuadir al pueblo, o integrar a unas gentes con otras gentes. Por cierto, los medios y los métodos han variado a medida que cambiaba la sociedad. En un mundo tecnológicamente adelantado como el de hoy día, las ideas se comunican mediante la prensa, las revistas, el cinematógrafo, la radio, la televisión y otros muchos medios."

**Edward L. Bernays**  
("Relaciones Públicas" -

**FUENTE:** MarketingDirecto"

1952).



**RECOMENDADOS**

Interesante

Sitio del mes

Recursos

Temático

**EFEMÉRIDES**

**Un día como hoy...**

- Día de la Independencia de Marruecos.

**3 de Marzo de:**

**1550.** - Por disposición de don Pedro de Valdivia, se inician los trabajos para fundar la ciudad de Concepción, al sur de Chile.

**1811.** - Se reúne el Primer Congreso Venezolano en Caracas. Elegirá la Primera Junta que gobernará ese país.

**1820.** - Por el compromiso de Missouri se autoriza la esclavitud en los Estados situados al sur del paralelo 36.

**1845.** - La península de Florida es admitida en la

Unión Norteamericana  
como estado.

**1863.** - Lincoln firma el  
acta de creación de la  
Academia Nacional de  
Ciencias de los Estados  
Unidos.

**1885.** - Se funda la  
compañía AT&T  
(American Telephone &  
Telegraph).

**1904.** - Se promulga en  
España de la ley que  
establece el descanso  
dominical.

**1910.** - Se inaugura la  
línea férrea entre Chile y  
Argentina, que atraviesa  
la cordillera de los Andes.

**1923.** - Se publica el  
primer número de la  
revista "Time".

**1931.** - Estados Unidos  
adopta oficialmente su  
actual himno nacional.

**1945.** - Aprobada el  
"Acta de Chapultepec",  
en esta ciudad mexicana,  
por la que se crea la Liga  
de Naciones Americanas.

**1956.** - Marruecos  
consigue su  
independencia.

**1969.** - La Nasa lanza la  
"Apolo 9" que realizará  
en el espacio maniobras  
de acople y desacople del  
módulo lunar y ensayos  
de caminatas espaciales. ┘

EXHIBA EN SU WEB: 

 Nuestros Titulares 

 Nuestro Banner 

Calendario 

Marzo 2004

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Traductor 

AltaVista  
**Babel Fish**

**Traducir esta página!**  
Clicar en la bandera.

 

---

**Aviso Importante**

Copyright © 2002 PúblicasOnline®. Todos los derechos reservados.  
Es un emprendimiento de Sealand Group, Inc.



Página Generada en: 0.084 Segundos