

## Banc Sabadell estudia si manté la marca de l'Atlàntic

Redacció

BARCELONA

El Banc Sabadell està realitzant un estudi per decidir si manté o no la marca del Banc Atlàntic i quina estratègia seguirà per rendibilitzar la seva xarxa d'oficines després de l'adquisició d'aquesta entitat, segons va anunciar ahir un responsable d'aquest grup financer.

El director de màrqueting del Banc Sabadell, Gabriel Martínez, va explicar durant un acte celebrat al Club de Màrqueting Barcelona que la intenció del grup és determinar "el nivell de notorietat i el posicionament" del Banc Atlàntic per decidir si opta per la conservació de la marca i, a més, per saber "com i on es mantindrà, i en què s'especialitzarà".

De fet el responsable de màrqueting del banc ja va avançar que el Grup Sabadell segueix en general "una estratègia multimarca, basada en l'enfocament al client i l'especialització". Segons va dir, el Sabadell ha apostat sempre per oferir uns serveis i unes imatges diferencials "si és que existeix un filó de clients que ho faci rendible", a diferència de les entitats que opten per una estratègia de marca única i per l'homogeneïtat.

Martínez va recordar l'experiència d'anteriors adquisicions del grup, com ara la del Banco Herrero, que manté el seu nom a la majoria d'oficines, o de Natwest, que ha passat a anomenar-se Solbank i s'ha especialitzat en el servei a clients estrangers residents a Espanya.

En el cas de l'Atlàntic, va admetre que compta "amb una història i un prestigi reconeguts", però va deixar clar que no hi haurà cap decisió definitiva fins que no es coneguin els resultats de l'estudi.