



Yahoo! Noticias

[Índice](#) [Portada](#) [Local](#) [Nacional](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Tecnología](#) [Cultura](#) [Sociedad](#) [Salud](#) [Multimedia](#) [Deportes](#)

Noticias locales

Notícies en Català

13 de enero de 2004, 20h21

Professionals del màrqueting de tot el món debaten a Barcelona el futur d'aquesta especialitat

BARCELONA, 13 (EUROPA PRESS)

Més de 2.000 professionals del màrqueting debatran el futur d'aquesta disciplina i analitzaran casos pràctics d'empreses en una conferència internacional que es farà del 17 al 19 de març a Barcelona.

La trobada, organitzada pel Club de Màrqueting de Barcelona i Fira de Barcelona, comptarà amb la participació d'alguns dels principals especialistes de màrqueting a escala mundial, com ara Lucciano Benetton, nét del fundador de l'empresa italiana i actual conseller delegat del grup, o Jost van Nipsen, exdirectiu d'Ogilvy i president de l'Institut de Comerç Electrònic i Màrqueting Directe (ICEMD).

El president del Club de Màrqueting de Barcelona, Juan Carlos Serra, ha destacat que la conferència té l'objectiu de "debatre el futur del màrqueting" i oferirà l'oportunitat d'analitzar casos pràctics d'empreses que tenen una actuació destacada en aquest camp.

La conferència Barcelona International Màrqueting Meeting (BIMM) oferirà seixanta sessions temàtiques dividides en tres blocs; internacional, europeu i sectorial. La trobada inclou, a més, activitats paral·leles com ara els premis Top Ten-Líders de Màrqueting, una mostra dels

PUBLICIDAD

Cataluña


Temas de actualidad




[▶ Todos los temas](#)



Premis de Disseny o un concurs de màrqueting per a estudiants d'escoles de negocis.

 [Envía esta página a un amigo - Fotos y artículos más enviados](#)

 Consigue gratis tu cuenta de correo-e: [¡Regístrate!](#)

[Consultar noticias](#)