

[Política](#)[Justicia](#)[Internacional](#)[Iberoamérica](#)[Cultura](#)[Tecnología](#)[Sociedad](#)[Salud](#)[Comunicados](#)[Lenguas](#)

Política

Economía/Finanzas.- Banco Sabadell realiza un estudio para decidir si mantiene la marca del Atlántico

BARCELONA, 13 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Banco Sabadell está realizando un estudio para decidir si mantiene o no la marca del Banco Atlántico y qué estrategia seguirá para rentabilizar su red de oficinas tras la adquisición de esta entidad, según anunciaron hoy responsables del banco catalán.

El director de marketing de Banco Sabadell, Gabriel Martínez, explicó que la intención del grupo es determinar el "nivel de notoriedad y el posicionamiento del Atlántico", para decidir la conservación de la marca y saber "cómo y dónde se mantendrá, y en que se especializará". Martínez destacó, sin embargo, que el grupo Sabadell sigue una estrategia "multimarca, basada en el enfoque al cliente y la especialización".

En este sentido, recordó la experiencia de anteriores adquisiciones del grupo, como la del el Banco Herrero, que mantiene su nombre en la mayoría de oficinas, o de Natwest, que ha pasado a denominarse Solbank y se ha especializado en el servicio a clientes extranjeros residentes en España.

Sobre el caso del Atlántico, el director de marketing aseguró que "la decisión no está tomada" y que "dependerá de los resultados del estudio, aunque destacó que este banco "cuenta con una historia y un prestigio reconocidos en España".

En una conferencia de prensa celebrada en el Club de Marketing Barcelona, Martínez declaró que a diferencia de otras entidades "que optan por una estrategia de marca única y rentabilización a través de la homogeneización total" el Sabadell ha apostado siempre por ofrecer unos servicios e imagen diferenciada "si existe un filón de clientes" que lo haga rentable.

Destacados

VIAJES

El Correo Financiero

Te Ofrece
Canal Turismo



Te ofrece
Canal Deportes