

Septiembre  
2008

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE  
MARKETING  
www.apmarketing.es

# Estar al día

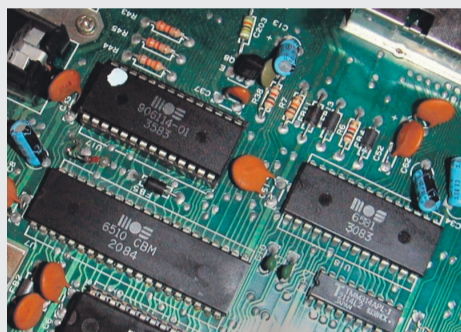
## actos relevantes

### Novedades tecnológicas para el marketing



Día: **16/09/2008**  
Hora: **9.00 h a 13.00 h**  
Lugar: AUDITORI AXA - Sala Déu i Mata  
C/ de Déu i Mata, 111. Barcelona  
Plazas limitadas  
Confirmar asistencia  
info@apmarketing.es  
Organiza: APMarketing  
**GRATUITO PARA LOS SOCIOS**  
50 + 16% IVA PARA ACOMPAÑANTES  
100 + 16% IVA PARA NO SOCIOS

- Programa**
- 9.00 h. Registro de asistentes
  - 9.15 h a 9.30 h. Bienvenida e introducción a la jornada a cargo del Sr. Pere San Martín, responsable del Área de Innovación de los Comités de la Asociación de Profesionales de Marketing y moderador del acto
  - 9.30 h a 10.00 h. «Marketing en Buscadores» a cargo del Sr. Jesús Haro, director general de Atraccion
  - 10.00 h a 10.30 h. «Marketing Digital Interactivo» a cargo del Sr. Adrià Carulla, presidente de Nova Ventus
  - 10.30 h a 11.00 h. Pausa per al café
  - 11.00 h a 11.30 h. «Location to mobile & web to mobile: la revolución del mobile marketing», a cargo del Sr. David Masó, director general de Futur-link
  - 11.30 h a 12.00 h. Caso práctico de mobile marketing
  - 12.00 h a 12.30 h. Coloquio y fin del acto



### Conferencia: «¿Saliendo adelante?»

Día: **29/09/2008**  
Hora: **19.30 h**  
Lugar: AUDITORI AXA - Sala Déu i Mata  
C/ de Déu i Mata, 111. Barcelona  
Plazas limitadas  
Confirmar asistencia  
info@apmarketing.es  
Organiza: Comité de Conferencias y RR.GG. de Estudio de APMarketing  
Moderador: Josep Aguilà, presidente del Comité de Conferencias y RR.GG. de Estudio



Profesor Pedro Nueno

A menudo el gerundio se evita por miedo a emplearlo incorrectamente, la receta es sencilla. Si el gerundio expresa en qué momento, de qué modo, por qué motivo, o con qué condición se da la acción del verbo principal sí se puede utilizar esta forma verbal. Si no responde a ninguna de estas cuatro preguntas, no se puede utilizar.

Tal y como hace con sus gerundios semanales en *La Vanguardia*, Pedro Nueno nos hablará del momento, el modo, los motivos y condiciones del actual contexto económico el próximo lunes 29 de septiembre a las 19.30 h. en el Auditorio Axa.

Pedro Nueno, es profesor titular de la Cátedra Fundación Bertran de Iniciativa Empresarial del IESE. Doctor of Business Administration por la Universidad de Harvard e ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona. Imparte cursos sobre temas relacionados con la innovación y la creación y dirección de empresas, temas sobre los cuales ha publicado extensamente. También es Vice-Chancellor de la International Academy of Management y miembro del Consejo y presidente del Consejo Académico de CEIBS (China Europe International Business School). Forma parte de otros consejos de administración.

Es fundador y presidente de FINVES (2000), sociedad de Capital Riesgo vinculada a la Cátedra Fundación Bertran de Iniciativa Empresarial del IESE para impulsar empresas innovadoras. Hasta el febrero de 2002, FINAVES participó en siete nuevas empresas.

Es autor de numerosos artículos publicados en varias revistas, documentos de investigación, etc. Una de sus obras, *Reflotando la empresa*, está editada en cuatro idiomas. Es autor también de *Emprendiendo, el arte de crear empresas y sus artistas*, coautor de *The Light and The Shadow* sobre innovación, editado por Capstone y traducido al mandarín y al castellano como *La luz y la sombra* y autor de *Compiendo en el siglo XXI*, editado por Gestión 2000.

Patrocinado por: [Ermenegildo Zegna](#)

## socios corporativos

### PATROCINADORES DE COMITÉ

Marketing Farmacéutico: 	Marketing Relacional: 	Investigación de mercados: 	Visitas a Empresas: 	Conferencias y Reuniones Generales de Estudio: 	Nuevas Tecnologías: 	Marketing Turístico: 	Meetings VIP Socios Corporativos: 
-----------------------------	---------------------------	--------------------------------	-------------------------	--	-------------------------	--------------------------	---------------------------------------