

Asociación de Profesionales de Marketing



50 aniversario

Promueve

Que incluye:

2009
año del
marketing



LÍDERES
de Marketing
2009

BIMM
2009

www.apmarketing.es

Eventos/fechas/tarifas

50 aniversario

LÍDERES
de Marketing
2009

Febrero 2009

2009
año del
marketing



De Febrero
a Noviembre 2009

BIMM
2009

Noviembre 2009

Patrocinador Oficial	30.000 €
Co-Patrocinador	10.000 €

2009
año del
marketing

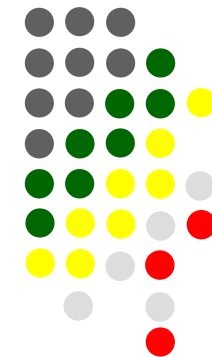


LÍDERES
de Marketing
2009

BIMM
2009

Índice:

• Asociación de Profesionales de Marketing	4
• Año del Marketing 2009	12
• Premios Líderes de Marketing/Profesional Año	38
• BIMM09 (Congreso Internacional de Marketing)	56
• Patrocinio	62



Asociación de Profesionales de Marketing



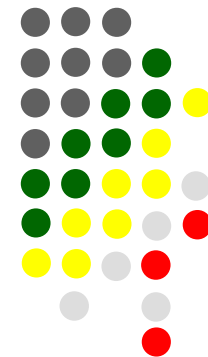
50 aniversario

La **Asociación de Profesionales de Marketing** es una entidad profesional sin ánimo de lucro que agrupa a los **directivos y profesionales del marketing** de las empresas e instituciones más importantes de España.

Los fundamentos principales son:

- **Orientación al mercado, a partir de conocer al cliente.**
- **Potenciar el relacional entre profesionales.**
- **Estar al día para hacer frente a los cambios y a las últimas novedades de la sociedad.**

La Asociación de Profesionales de Marketing con sede en Barcelona (evolución del Club de Marketing de Barcelona) tiene el objetivo de **"ser referente en marketing en todos los niveles"**.



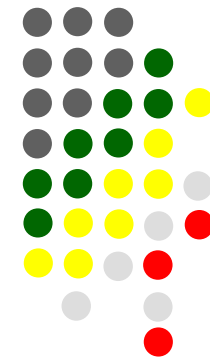
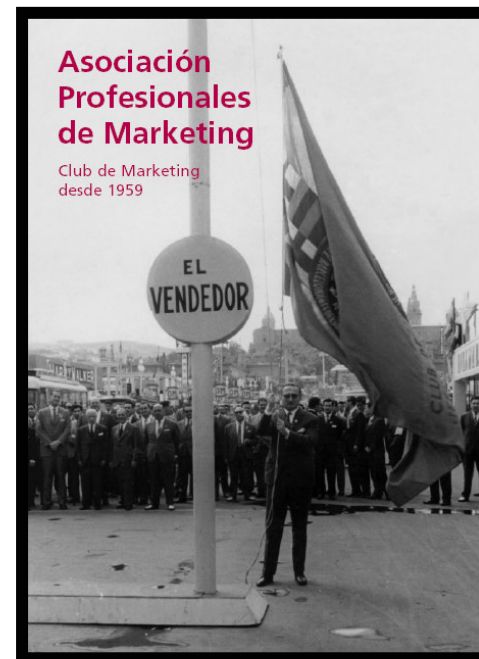
Asociación de Profesionales de Marketing

50 aniversario

La Institución nació en 1959, como respuesta a la necesidad de un grupo de empresarios de mejorar la competitividad de las empresas.

Con la aparición de una moneda única en el Mercado que culminaba la unión económica europea consolidando su mercado como uno de los más grandes y competitivos del mundo, la Asociación de Marketing decidió reconducir su actividad en el perfeccionamiento de los profesionales de la gestión y del marketing.

50
aniversario



Asociación de Profesionales de Marketing

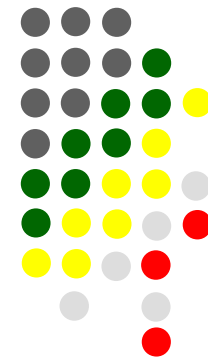


50 aniversario

→ Canales de comunicación

La Asociación cuenta con la publicación mensual **Estar al Día** (integrado en el Dossier Econòmic con más de 100.000 ejemplares) y gracias a las nuevas tecnologías, dispone de la **web corporativa** y la **Newsletter**, instrumentos básicos tanto para el contacto con los socios como para la difusión y comunicación de los aspectos que hacen referencia a nuestra Institución.

Al mismo tiempo estos instrumentos nos orientan sobre la actualidad del mundo del marketing, dentro y fuera de la Asociación.



Asociación de Profesionales de Marketing



50 aniversario

→ Los comités

Los comités son equipos de trabajo orientados a los principales temas de interés relacionados con el marketing:

ÁREA DE MARKETING SECTORIAL: ***Marketing de Bienes Industriales***

Comité de Marketing Industrial

Marketing de Servicios

Comité de Marketing Financiero

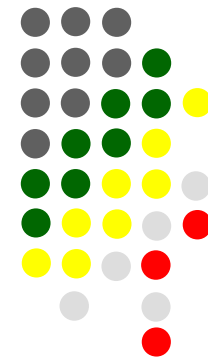
Comité de Marketing Turístico

Comité de Marketing Deportivo

Marketing de Gran Consumo

Comité de Marketing de Gran Consumo

Comité de Marketing Farmacéutico



Asociación de Profesionales de Marketing



50 aniversario

→ Los comités

ÁREA DE INNOVACIÓN:

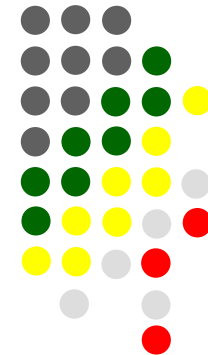
- Comité de Dirección de Ventas
- Comité de Marketing Interactivo
- Comité de Marketing Relacional
- Comité de Investigación de Mercados
- Comité de Marketing Estratégico
- Comité de Nuevas Tecnologías
- Comité de Innovación

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS:

- Comité de Comunicación y Medios

ÁREA SERVICIOS INTERNOS:

- Comité Jurídico
- Comité de Nuevos Profesionales
- Comité Marketing Social y RRPP
- Comité de Conferencias



Asociación de Profesionales de Marketing



50 aniversario

→ Los consejos que lo integran

Nacen con los objetivos de enriquecer y potenciar el debate y difundir el marketing en nuestra sociedad.

Consejo Corporativo

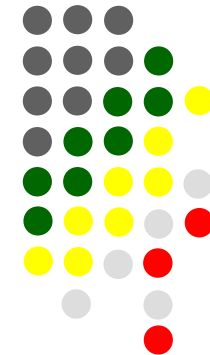
Lo integran más de 80 empresas de todos los sectores. Sus profesionales participan en él aportando conocimiento y experiencia.

Consejo Académico

Lo forman las principales Escuelas de Negocio y Universidades: EADA, EAE, ESADE, ESEI, ESMA, EUNCET, ICT, IDEC, IESE, IQS FUNDEMI, ISM/ESIC, IUUC, LA SALLE, LES HEURES, POLITECNICASEK, UAB, UB y UPC.

Consejo Institucional

Reúne a los diferentes colectivos e instituciones empresariales más representativas del entorno profesional: ACCIÓ, AED, AEDEMO, ADECEC, Ajuntament de Barcelona, Associació Empresarial de Publicitat, Barcelona Activa, BCD, Cambra Comerç de Barcelona, Cámara de Comercio Belgo-luxemburguesa en Cataluña, Cámara de Comercio Hispano-sueca, Cámara Italiana, CEDE, Club de Marketing de Andorra, Club de Marketing de Valencia, Col·legi de Farmacèutics, Col·legi Oficial de Titulats Mercantils i Empresarials de Barcelona, Col·legi de Publicitaris i RRPP e ICIL.



Asociación de Profesionales de Marketing



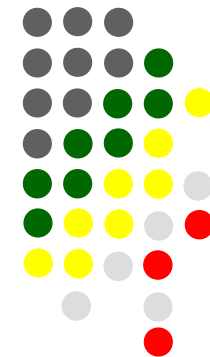
50 aniversario

→ Impulsor del Año del Marketing

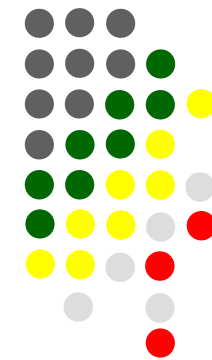
La Asociación de Profesionales de Marketing, con sus 50 años de historia, es un referente en el mundo del marketing:

- Como Integrador de actos innovadores
- Como prescriptor de calidad
- Como entidad transversal
- Como normalizador en el ámbito educativo

Como asociación capaz de continuar trabajando a favor de dignificar el marketing y de su internacionalización, más allá del año del marketing.



APMarketing, Los Socios Corporativos

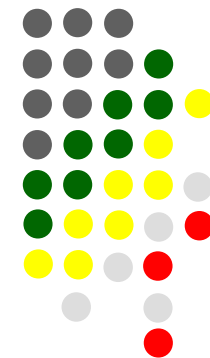


Asociación de Profesionales de Marketing



50 aniversario

Promueve:



20
09



50 aniversario



BCN
año del
marketing
www.bcnlovesmarketing.com

2009
año del
marketing



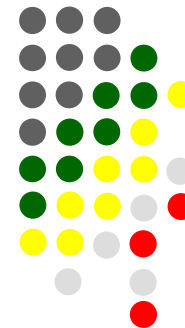
50 aniversario



arcelona

ciudad del mkt

La marca **Barcelona** asociada a **creatividad**, al **valor económico** y a la **notoriedad internacional**. Una **visión global** desde lo **local**.



2009
año del
marketing



50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Para **acercar** el marketing a la **sociedad** y al **mundo empresarial.**

1



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Para aplicar sus **ventajas** y sus posibilidades.

2



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Para **aglutinar** y cohesionar a todos los **profesionales** del marketing.

3



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Para impulsar unos **estudios de marketing** homologados.

4



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Para saber qué se está haciendo en marketing y detectar el marketing **emergente.**

5



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Porque a través del marketing podemos conseguir la **mejora** de nuestras **organizaciones.**

6



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué el año del marketing?

Porque el 2009 es el
**año Europeo de la
Creatividad y de la
Innovación**
(Promovido por la
European Commission).





2009
año del
marketing



50 aniversario

Objetivos

Consolidar el marketing como **herramienta estratégica** para el desarrollo y la gestión de las organizaciones.





2009
año del
marketing



50 aniversario

Objetivos

Crear **cultura de marketing** y generar conversaciones alrededor del marketing.

El marketing en las calles, en los mercados, en las empresas, en las escuelas, en nuestras casas, en la red...





2009
año del
marketing



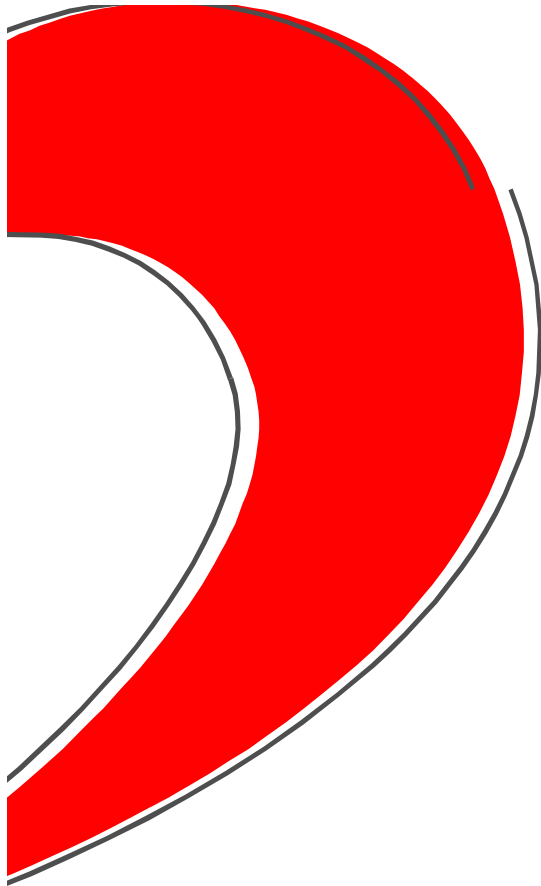
50 aniversario

Objetivos

Establecer
alianzas con los
principales
agentes del
marketing.

El año del marketing pretende ser muy colaborativo y participativo.





2009
año del
marketing



50 aniversario

Objetivos

Generar
**percepciones
positivas** hacia el
marketing.

El año del marketing pretende dignificar y prestigiar la profesión.





2009
año del
marketing



50 aniversario

Objetivos

“Enamorarse” del
marketing.

www.bcnlovesmarketing.com



Ámbito

2009
año del
marketing




50 aniversario

Promovido por la Asociación, el año del marketing se plantea como el gran **aglutinador** en diferentes ámbitos relacionados con el marketing a partir de diferentes alianzas:

- **American Marketing Association (AMA)** www.ama.org
- **European Marketing Confederation** www.emc.be
- **Uk-London: Chartered Institute of Marketing** www.cim.co.uk
- **Latinoamérica:** Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Colombia...
- **Clubs de mkt de España y Federación Española de Mkt:** Madrid, Valencia, Zaragoza, Navarra, Logroño, Lleida, Córdoba, Girona, San Sebastián, Alicante, Albacete...
- **Club de Marketing de Andorra**

El punto de encuentro de las principales entidades, instituciones, universidades y escuelas de negocio empresariales y de marketing.





**Actividades
promovidas por la
Asociación de
Profesionales de Marketing**

2009
año del
marketing



50 aniversario

2009
año del
marketing

www.bcnlovesmarketing.com

Actividades promovidas por la APM

2009
año del
marketing



50 aniversario

- Acto inaugural
- Líderes de Marketing y Profesional del Año 2009.
- Jornadas
- Desayunos
- Conferencias y presentaciones
- Meetings VIP
- Actividades lúdicas y culturales
- Alianzas y colaboraciones
- BIMM: Barcelona **International** Marketing Meeting 2009.

Durante la semana del **14 de febrero de 2009**, la inauguración del año del marketing

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

Otras actividades

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

Otras actividades

El año del marketing como **prescriptor**
de los mejores eventos nacionales e
internacionales relacionados con la
creatividad y la **innovación**.

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

Otras actividades

**Conferencias
Mesas redondas
Jornadas de puertas abiertas
Networking
Exposiciones
Cursos
Talleres
Otros**

2009
año del
marketing



50 aniversario

Los profesionales

del marketing
de la comunicación
de la publicidad
Y todos los directivos inquietos





50 aniversario

**¿Cómo será el
año del
marketing?**

2009
año del
marketing

www.bcnlovesmarketing.com



2009
año del
marketing

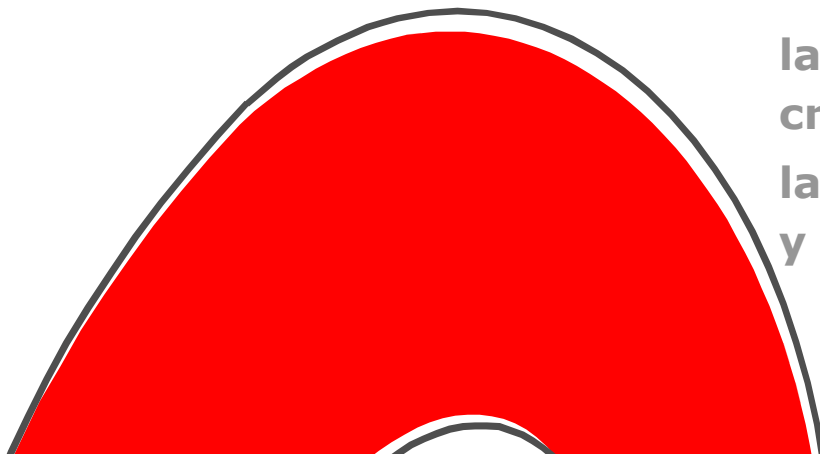


50 aniversario

¿Cómo será el año del marketing?

El referente de las últimas tendencias en marketing

Promoviendo la innovación, la visión,
la inspiración, la estrategia, la
creatividad,
la promoción, las nuevas tecnologías
y la internacionalización.



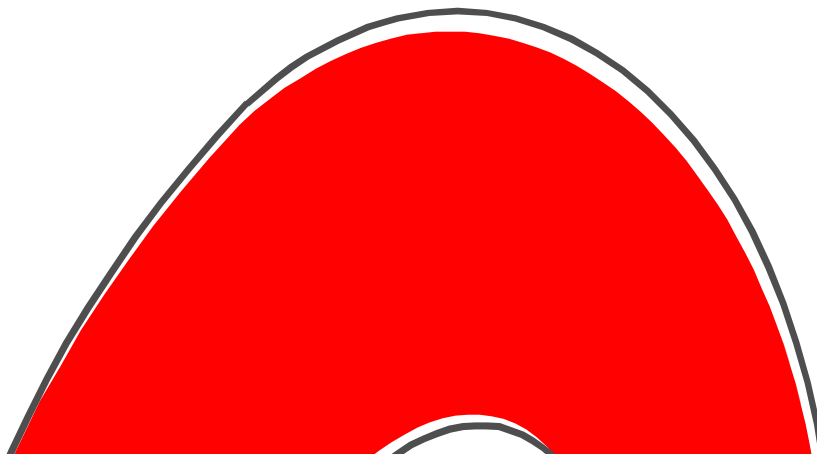
2009
año del
marketing



50 aniversario

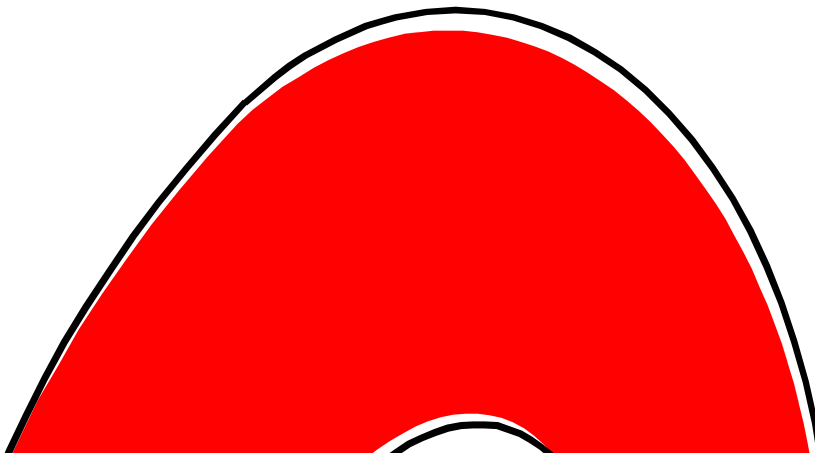
¿Cómo será el año del marketing?

**El observatorio de lo
mas destacable en el
mundo del marketing**



¿Cómo será el año del marketing?

- Colaborativo (Wiki)
- **Auténtico**
- Innovador
- **Creativo**



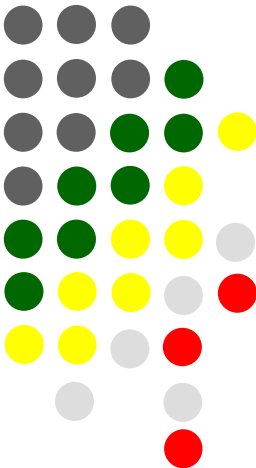
Asociación de Profesionales de Marketing



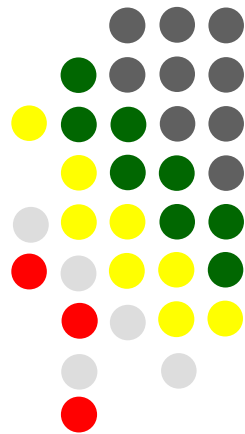
Promueve:

LÍDERES 2009
de Marketing

En colaboración con:



Índic



1. Objetivos
2. Desarrollo
3. Criterios de evaluación
4. Jurado
5. La Gala Entrega de Premios y el espacio
6. La Entrega de Premios
7. Profesionales del año
8. La Cena de Gala
9. La Campaña en Medios

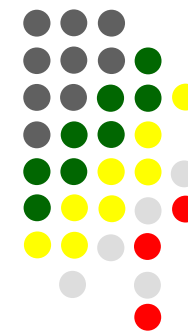
Objetivos

1

Los Premios Líderes de Marketing son promovidos por la **Asociación de Profesionales de Marketing** en colaboración con las escuelas de negocio ESADE e IESE.

Los premios Líderes de Marketing constituyen el reconocimiento especial a las empresas (de entre todas las nominadas) que han demostrado una mejor y destacable actuación en Marketing, tanto desde el punto de vista estratégico como en la operatividad, y que se avala en los resultados obtenidos. Algo que evalúa un selecto y prestigioso Jurado compuesto por 16 miembros representantes del ámbito institucional, empresarial, académico y político.

Este mismo Jurado nombra al Profesional de Año, que recibirá igualmente su premio durante la Cena de Gala del Marketing,



Desarrollo

2

Audiencia

350 altos directivos y empresarios de todos los sectores de actividad (Gran Consumo, Industrial, Bancario-Seguros, Servicios, Electrónico, Distribución, Farmacéutico,...), de empresas sensibles y necesariamente orientadas al mercado.

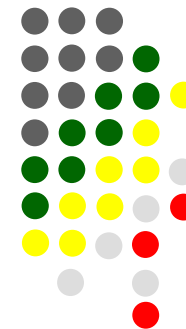
- Directores de Marketing de las empresas con una facturación superior a 30 M de euros.
- Presidentes y Directores Generales de las Instituciones relacionadas con el Marketing o de interés de Cataluña y de toda España.
- Socios de la Asociación de Profesionales de Marketing (APM)

Estrategia

Vinculativa y relacional.

Acción

Evento de gala que incluye, gala de entrega de premios y cóctel relacional.



Criterios de Evaluación

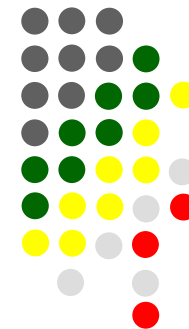
3

1. Actualidad. La campaña de marketing presentada no podrá tener una antigüedad superior a los 2 años.

2. Pensamiento estratégico. Apoyos dados a la construcción de marca, mediante decisiones coherentes en la política de producto, de precio, de distribución y de comunicación.

3. Investigación. Grado de implicación de la investigación en el marketing mix referido tanto a la investigación cualitativa (motivaciones y frenos de consumo) como a la cuantitativa (conocimiento, recuerdo y percepción de marca, hábitos de consumo, etc.).

4. Eficacia. Demostración de la relación entre los resultados conseguidos y las acciones de marketing emprendidas.



Jurado

4

José Antich

Director de La Vanguardia

Lluís Bassat

Presidente Fundador Grupo Ogilvy Mather

Jordi Canals

Director General de IESE

Jordi Castillo

Editor Dossier Econòmic

Luís de Borja

Catedrático de Marketing UB

Miguel de Haro

Presidente Asoc. de Publicaciones

Isidre Fainé

Director General de "la Caixa"

Ildefonso Garcia Serena

Presidente Compact Response Group

Jaime Llopis

Presidente de Altair Management

Carlos Losada

Director general de ESADE

Antoni Iruela

Presidente Líderes de Marketing

Pedro Nueno

Profesor del IESE

Ricard Gomà Carmona

Segon Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona

Josep Huguet

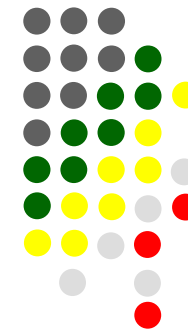
Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa Generalitat de Catalunya

Javier Robles

Presidente de DANONE

Joan Romeu

Presidente Asociación Profesionales de Marketing

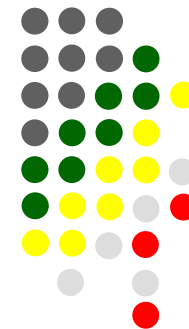


La Gala Entrega de Premios

5

Los premios a las 4 categorías, se darán a conocer en el transcurso de la **“Cena de Gala del Marketing”** presidida por el President de la Generalitat de Catalunya.

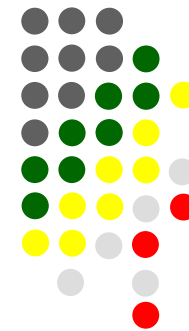
En el mismo acto, se hará entrega del **“Premio al Profesional del Año”**, elegido por el mismo Jurado, que se concede anualmente a aquel profesional en activo que haya seguido una trayectoria ejemplar trabajando a favor de la difusión del marketing o de alguna de sus disciplinas.



El espacio

5

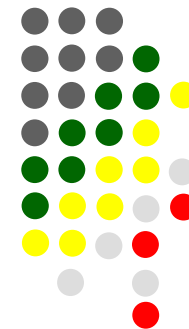
Teatre Nacional de
Catalunya (Gala 2007)



El espacio
el TNC

5

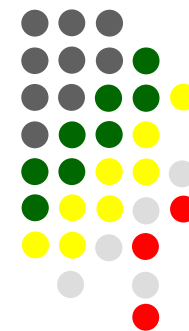
Encuentro relacional
de cualitativa
audiencia
(Gala 2006)



El espacio
el TNC

5

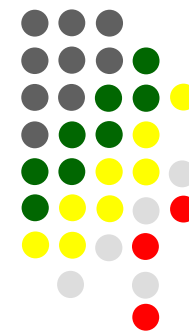
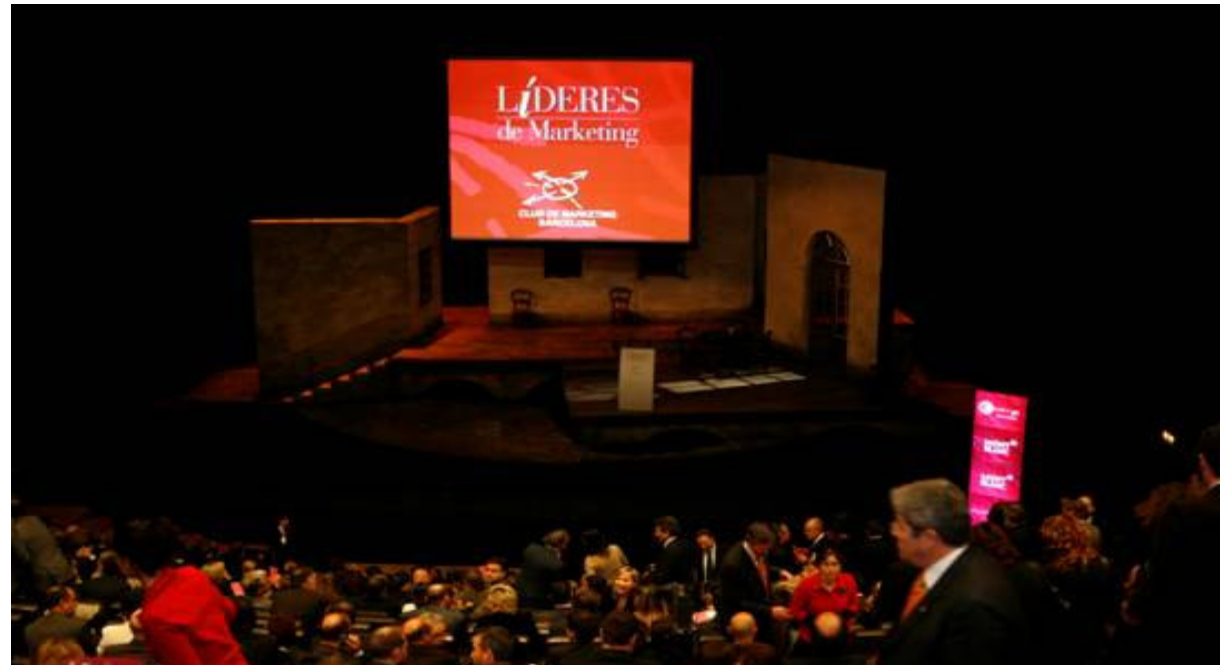
Encuentro relacional
de cualitativa
audiencia
(Gala 2006)



La Entrega de Premios

6

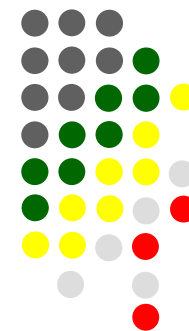
Marketing y teatro,
(Gala 2006)



La Entrega de Premios

6

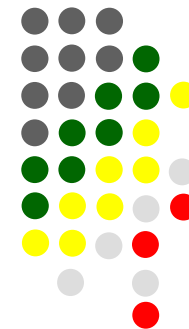
Marketing y teatro,
(Gala 2006)



La Entrega de Premios

6

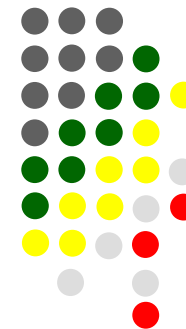
Los premiados en la edición 2007: Henkel, Astral Pool, Aerta-Copcisa, Consorci de Turisme de Barcelona y Simon



La Entrega de Premios

6

Isak Andic. Premio al profesional del año 2007



Profesionales del Año

7

1991 José Luís de Córdoba Villar
Director Relac.Ext.GALLINA BLANCA

1993 Ramon Masip Argilaga
Presidente NESTLÉ

1995 Lluís Bassat Coen
Presidente BASSAT OGILVY MATHER

1997 Isidre Fainé Casas
Director General "LA CAIXA"

1999 Javier Robles González
Presidente grupo DANONE

2001 Pedro Nuevo Iniesta
Profesor Titular Cátedra Inic.Empr.IESE

2004 Antoni Brufau Niubó
Presidente REPSOL-YPF

2006 Isak Andic Ermay
Presidente MANGO

1992 Juan B. Renart Cava
Consejero Delegado Grupo VICHY CATALAN

1994 Antonio Monerris Hernández
Presidente HENKEL IBERICA

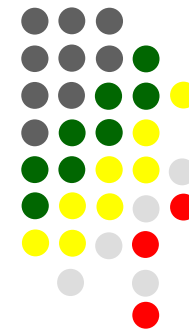
1996 Josep Cercós Martínez
Presidente y Delegado Grupo WINTHERTUR

1998 Jaime Llopis Caselles
Conejero Delegado grupo BORGES

2000 Ildefonso García Serena
Presidente de GREY TRACE

2002 Jaume Tomás Sabaté
Presidente FIRA BARCELONA

2005 Josep Oliu Creus
Presidente BANC SABADELL

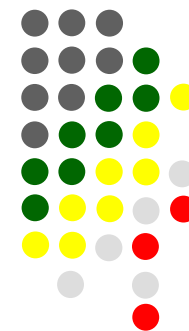


La Cena de
Gala

8

La sala grande

(Foto edición 2006)

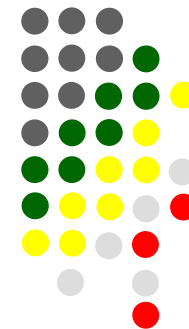


La Cena de Gala

8

La Cena

(Foto edición 2006)



La campaña en medios

9

Anuncio página en
prensa escrita

(edición 2006)

24 de abril,
la Noche de los Líderes
en Barcelona

Reserva sitio

LÍDERES
de Marketing

Cena de Gala y entrega de Premios a las empresas líderes y al profesional del año

El encuentro de las empresas que destacan por su estrategia de orientación al mercado.
Lunes 24 de Abril a las 21h en el Teatre Nacional de Catalunya.

Más información y reservas en: 934 880 128 ó www.sinmarca.org/ldanos

Patrocinador: CLUB DE MARKETING BARCELONA

Patrocinador: CANO

Patrocinador: MONTBLANC

Patrocinador: KOLLY 21

Patrocinador: LAVINIS

Patrocinador: WISE

Patrocinador: GESTIÓN DIRECTA

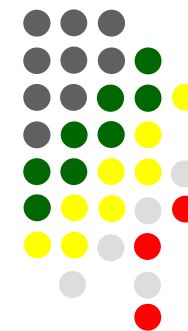
Patrocinador: bo

Patrocinador: IDMARK

Patrocinador: AMUR

Patrocinador: ES E

Patrocinador: sinmarca



BIMM, Barcelona International Marketing Meeting

BIMM
2009

2009
año del
marketing



50 aniversario

Acto de cierre del año del marketing

El **BIMM** es el acto por excelencia de la Asociación de Profesionales de Marketing. Este Congreso Internacional de Marketing nació a partir de una visión compartida de la Asociación y Fira Barcelona. Esta visión fue asumida rápidamente por Instituciones empresariales, docentes y oficiales.

Este evento fue creado como lugar de referencia y actualización empresarial. El BIMM está dirigido tanto a empresas como a empresarios que quieren estar preparados para las nuevas y complejas situaciones que les depara el futuro.

El BIMM, los ponentes

BIMM
2009

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

- Líderes opinión
- **Expertos en marketing**
- Consumidores de experiencias
- **Profesionales de otros ámbitos: tecnología, arte, política, ciencia, rrhh...**
- Screenagers

EL BIMM, los temas

BIMM
2009

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

- Pasión por el marketing
- **¿Qué es una buena idea?**
- Las nuevas tecnologías como motor de transformación en el marketing
- **¿Cómo reinventar el marketing?**
- Los mejores ejemplos

El BIMM, los temas

BIMM
2009

2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

- Trayectorias relevantes
- **Nuevos ámbitos del marketing**
- Creatividad digital
- **Must (imprescindibles): libros, internet...**
- Personal branding
- **New communication tools**

Patrocinio



50 aniversario

Promueve



Que incluye:

LÍDERES
de Marketing
2009

BIMM
2009

www.apmarketing.es

Eventos/fechas/tarifas

50 aniversario

LÍDERES
de Marketing
2009

Febrero 2009

2009
año del
marketing



De Febrero
a Noviembre 2009

BIMM
2009

Noviembre 2009

Patrocinador Oficial	30.000 €
Co-Patrocinador	10.000 €



50 aniversario

Patrocinio del "Año del Marketing 2009"

Independientemente de la modalidad elegida como Patrocinio, ser Patrocinador del "Año del Marketing" supone una excelente oportunidad para conseguir notoriedad, posicionamiento de marca y plataforma de relaciones empresariales durante todo el año 2009 a través de los diferentes Actos que se sucederán.

- **Patrocinador Oficial: 30.000 €**
- **Co-patrocinador: 10.000 €**



2009
año del
marketing



ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DE MARKETING

50 aniversario

¿Por qué patrocinar el Año del Marketing?

Desde un punto de vista de marketing y comunicación, **es una realidad que la inversión en publicidad y otros medios convencionales disminuye** en favor de otras fórmulas que permitan establecer un contacto y una relación más directa con los clientes, clientes potenciales, prescriptores, colaboradores o proveedores.

Así lo entienden muchas entidades e incluyen en sus planes estratégicos actuaciones o actos que permiten acercarse a colectivos de su interés.

Una vez tomada esta **decisión**, las entidades cuentan con **dos vías** en la gestión de estos actos: la organización desde una posición de promotor o bien la de colaborador en aquellos actos promovidos por otras empresas o instituciones que se adecuan planamente a los objetivos marcados.

- La **promoción de actos propios** implica la complejidad de una gestión integral y un coste elevado.
- **Colaborar en actos promovidos por otras instituciones**, libera la gestión, favorece el ahorro de costes, proyecta la imagen con credibilidad y permite concentrar esfuerzos en el seguimiento y retorno de resultados.



2009
año del
marketing



50 aniversario

¿Por qué patrocinar el Año del Marketing?

- ✓ **Representa para las empresas** una excelente plataforma de relaciones empresariales, aportándoles una gran **notoriedad** entre las empresas de diferentes sectores de actividad.
- ✓ Patrocinar el "Año del Marketing" aporta **posicionamiento** como marca dinámica, promotora e impulsora de foros de relación y que cree y aplica el Marketing.
- ✓ Empresas de diferentes sectores de actividad y dimensión vincularán "Año del Marketing" y los distintos eventos que incluye a la marca patrocinadora facilitando, de forma natural, la accesibilidad y relación comercial posterior, **obteniendo así un retorno objetivo de la inversión en clave de negocio.**
- ✓ Supone vincular su Marca permanentemente a la Asociación de Profesionales de Marketing, en calidad de Socio Corporativo y tener acceso por tanto a su colectivo de socios y audiencia natural.





Patrocinio "Año del Marketing" (que incluye Líderes de Marketing y BIMM 2009)

50 aniversario

Patrocinador Oficial, 30.000€

- 1 - Patrocinador **con exclusividad sectorial**
- 2 - Aparición como Patrocinador Oficial Principal, con **presencia destacada** en:
 - **E-mailing** de información e invitación a los eventos, **dirigidos a altos directivos del mundo empresarial y del marketing** de toda España (destacando Barcelona y Madrid).
 - **E-mailing** de información e invitación a los eventos **dirigido a los socios** y simpatizantes de la asociación. 4000 envíos.
 - Cobertura de los Actos en prensa económica y general
 - Página **web** de la Asociación www.apmarketing.es
 - **Publicidad estática** en los soportes de comunicación y señalética del lugar de la celebración.
- 3 - Presencia del **logo corporativo** de tamaño superior y destacando sobre el Co-patrocinador en toda la comunicación prevista
- 4 - Entrega de **material corporativo** en Líderes de Marketing y BIMM 09.
- 5 - Derecho a la asistencia gratuita de **12 personas** a los distintos actos (incluido BIMM y Líderes de Marketing) .
- 6 - Obtención de la **Base de Datos** de los Líderes de Marketing y del BIMM 09
- 7 - **Reportaje Postevento Líderes de Marketing y BIMM 09** en los medios de comunicación de la Asociación (on-line, off-line) vinculando al Patrocinador Oficial.



Patrocinio "Año del Marketing" (que incluye Líderes de Marketing y BIMM 2009)

50 aniversario

Patrocinador Oficial, 30.000€

- 8 - **Entrevista al Director de Marketing en la Newsletter** de la Asociación, dirigida a más de 2.000 personas de marketing.
- 9 - Posibilidad de realizar una **campana de promoción o acción de Marketing** en el marco de la Asociación de Profesionales de Marketing durante 2009.
- 10 - **Presencia durante todo el año en la web** de la Asociación de Profesionales de Marketing
- 11 - Aparición en el **Estar al Día** - "Dossier Econòmic" (+ de 100.000 ejemplares)
- 12 - **Derecho a utilizar su participación** como Patrocinador Oficial del **Año del Marketing** y los eventos incluidos en su comunicación interna y notas de prensa.
- 13 - **Incorporación como Socio Corporativo** de la Asociación de Profesionales de Marketing durante un Año (adjuntamos contraprestaciones en fichero aparte).
- 14 - Opción a participar en la comisión asesora del **Año del Marketing**
- 15 - Preferencia para ser ponente en el **Año del Marketing** y moderar una mesa del BIMM 09
- 16.- Deducciones y Beneficios fiscales.



Patrocinio "Año del Marketing" (que incluye Líderes de Marketing y BIMM 2009)

50 aniversario

Co-Patrocinador, 10.000€

1 - Aparición como Co-patrocinador, con presencia destacada en :

- **E-mailing** de información e invitación a los eventos, **dirigidos a altos directivos del mundo empresarial y del marketing** de toda España (destacando Barcelona y Madrid).
- **E-mailing** de información e invitación a los eventos **dirigido a los socios** y simpatizantes de la asociación. 4000 envíos.
- Cobertura de los Actos en prensa económica y general
- Página **web** de la Asociación www.apmarketing.es
- **Publicidad estática** en los soportes de comunicación y señalética del lugar de la celebración.

2 - Presencia del **logo corporativo** en todas las comunicaciones de Líderes de Marketing y del BIMM 09.

3 - Entrega de material corporativo en los Premios Líderes de Marketing

4 - Derecho a la asistencia gratuita de **5 personas** a los distintos actos.

5 - Obtención Base Datos (Líderes de Marketing)

6 - **Reportaje Postevento Líderes de Marketing y BIMM 09** en los medios de comunicación de la Asociación (on-line, off-line) vinculando al Co-Patrocinador .



Patrocinio "Año del Marketing" (que incluye Líderes de Marketing y BIMM 2009)

50 aniversario

Co-Patrocinador, 10.000€

- 6 - Aparición en el **Estar al Día** - "Dossier Econòmic"
- 7 - Posibilidad de realizar una **campana de promoción o acción de Marketing** en el marco de la Asociación de Profesionales de Marketing durante 2009.
- 8 - **Derecho a utilizar su participación** como Co-Patrocinador del "Año del Marketing" en su comunicación interna y notas de prensa.
- 9 - Incorporación **como Socio Corporativo** de la Asociación de Profesionales de Marketing durante 6 meses
- 10 - Preferencia para ser ponente en los Actos que se realizaran entre marzo y octubre 09
- 11 -Deducciones y beneficios fiscales.

2009
año del
marketing



50 aniversario

Procedimiento para obtener la condición de Patrocinador del “Año del Marketing”

La condición de **entidad Patrocinadora del “Año del Marketing”** se formaliza mediante la firma del oportuno contrato con los organizadores del evento y se materializa con la aportación económica.

Se establece un riguroso orden cronológico en la solicitud de la información complementaria y la concesión de la condición de Patrocinador, cerrando el plazo de solicitud el próximo 31 de octubre de 2008.

Una vez firmado el convenio y concretada la contribución económica, la organización incluirá el logotipo facilitado del Patrocinador Oficial o Co-patrocinador e iniciará la campaña de promoción y contraprestaciones previstas.



Patrocinio

Para ampliar la información sobre el patrocinio y sus contraprestaciones, o para realizar cualquier consulta, debe dirigirse a:

Asociación de Profesionales de Marketing

Contacto: Jordi Gamundi
jordigamundi@tefacilito.com
620 942 121

tefacilito
S P O N S O R E S N I P F A C I L I T A D O R

LÍDERES
de Marketing
2009

2009
año del
marketing



BIMM
2009

